

OZNÁMENIE O VYHLÁSENÍ VEREJNÉHO OBSTARÁVANIA

Druh postupu: Užšia súťaž

Druh zákazky: Služby

ODDIEL I: VEREJNÝ OBSTARÁVATEĽ

I.1) NÁZOV A ADRESY

SLOVAKIA TRAVEL

Vnútroštátne identifikačné číslo: 53667506

Lamačská cesta 4256/8, 833 04 Bratislava

Kód NUTS: SK

Slovensko

Kontaktná osoba: Marek Havaš

Telefón: +421 221025897

Email: klient@tenders.sk

Webové sídlo (internetová adresa)

Hlavná adresa(URL): <https://www.slovakia.travel/>

Adresa stránky profilu kupujúceho (URL): <https://www.uvo.gov.sk/vyhľadavanie-profilov/detail/20851>

I.3) KOMUNIKÁCIA

Súťažné dokumenty sú dostupné priamo a úplne bez obmedzení či poplatkov

<http://www.uvo.gov.sk/vyhľadavanie-zakaziek/detail/dokumenty/439743>

Ďalšie informácie

Ďalšie informácie možno získať na: vyššie uvedené kontaktné miesto/miesta

Ponuky alebo žiadosti o účasť sa musia zasielať elektronicky

Adresa (URL): <https://josephine.proebiz.com/sk/tender/22403/summary>

I.4) DRUH VEREJNÉHO OBSTARÁVATEĽA

Organizácia riadená verejným právom

I.5) HLAVNÁ ČINNOSŤ

Agentúra na podporu cestovného ruchu

ODDIEL II: PREDMET

II.1) ROZSAH VEREJNÉHO OBSTARÁVANIA

II.1.1) Názov:

Nákup mediálneho priestoru v SR a zahraničí

Referenčné číslo: S/01/2022

II.1.2) Hlavný kód CPV

79340000-9

II.1.3) Druh zákazky

Služby

II.1.4) Stručný opis:

Verejný obstarávateľ plánuje počas platnosti dynamického nákupného systému realizovať marketingové kampane v každom ročnom období (rok 2022 leto, jeseň, zima a rok 2023 jar) ako aj menšie tematické kampane napr. UNESCO.

Dynamický nákupný systém je rozdelený do nasledovných kategórií:

Kategória č. 1: Nákup mediálneho priestoru - v TV

Kategória č. 2: Nákup mediálneho priestoru - rádiá

Kategória č. 3: Nákup mediálneho priestoru - OOH

Kategória č. 4: Nákup mediálneho priestoru - print

Kategória č. 5: Nákup mediálneho priestoru - online

Verejný obstarávateľ predpokladá zadávanie konkrétnych zákaziek v rámci dynamického nákupného systému v dopredu neurčitých, nepravidelných intervaloch, ktoré budú závisieť od potrieb verejného obstarávateľa.

Podrobná špecifikácia predmetu zákazky bude uvedená vo Výzvach na predloženie ponúk, ktoré budú zaslané všetkým kvalifikovaným záujemcom pre príslušnú kategóriu dynamického nákupného systému, v ktorej sa zákazka bude zadávať.

II.1.5) Celková odhadovaná hodnota

5 000 000,00 EUR bez DPH

II.1.6) Informácie o častiach

Táto zákazka sa delí na časti: Áno

Zadajte, koľkokrát sa použije časť II.2: 5

Ponuky možno predkladať na: všetky časti

Verejný obstarávateľ si vyhradzuje právo prideliť zákazky kombináciou týchto častí alebo skupín častí:

Hospodársky subjekt môže predložiť svoju žiadosť o účasť / žiadosť o zaradenie do dynamického nákupného systému pre jednu, viacero alebo všetky kategórie Dynamického nákupného systému.

Záujemca túto skutočnosť uvedie vo vyplnenom formulári: Žiadosť o zaradenie do kategórie kategórií dynamického nákupného systému v Prílohe č. 1 súťažných podkladov.

II.2) OPIS

Časť: 1

II.2.1) Názov

Kategória č. 1: Nákup mediálneho priestoru - v TV

Časť č.: 1

II.2.2) Dodatočné kódy CPV

79340000-9

79341000-6

92200000-3

79341400-0

II.2.3) Miesto vykonania

Kód NUTS:

SK

Hlavné miesto dodania alebo plnenia:

Predmet zákazky bude poskytovaný na území Slovenskej republiky (ďalej len ako SR), v krajinách Európskej únie (ďalej len ako EÚ) a v mimoeurópskych krajinách.

II.2.4) Opis obstarávania:

Predmetom zákaziek zadávaných v rámci tejto kategórie dynamického nákupného systému bude na základe aktuálnych potrieb verejného obstarávateľa nákup mediálneho priestoru najmä vysielacieho času na odvysielanie reklamných spotov, product placement v televíziách v rámci SR, v krajinách EU a v mimoeurópskych krajinách.

II.2.5) Kritériá na vyhodnotenie ponúk

Cena

II.2.6) Odhadovaná hodnota

3 250 000,00 EUR bez DPH

II.2.7) Dĺžka trvania zákazky, rámcovej dohody alebo dynamického nákupného systému

Obdobie: v mesiacoch (od zadania zákazky)

12

Toto obstarávanie môže byť obnovené: Nie

II.2.10) Informácie o variantoch

Budú sa akceptovať varianty: Nie

II.2.13) INFORMÁCIE O FONDOCH EURÓPSKEJ ÚNIE

Obstarávanie sa týka projektu a/alebo programu financovaného z fondov Európskej únie: Nie

Časť: 2

II.2.1) Názov

Kategória č. 2: Nákup mediálneho priestoru - rádiá

Časť č.: 2

II.2.2) Dodatočné kódy CPV

79340000-9

79341000-6

92200000-3

79341400-0

II.2.3) Miesto vykonania

Kód NUTS:

SK

Hlavné miesto dodania alebo plnenia:

Predmet zákazky bude poskytovaný na území Slovenskej republiky (ďalej len ako SR), v krajinách Európskej únie (ďalej

len ako EÚ) a v mimoeurópskych krajinách.

II.2.4) Opis obstarávania:

Predmetom zákaziek zadávaných v rámci tejto kategórie dynamického nákupného systému bude na základe aktuálnych potrieb verejného obstarávateľa nákup mediálneho priestoru najmä vysielacieho času na odvysielanie reklamných spotov, reklamných oznamov, PR vstup, súťaž v rádiách v rámci SR, v krajinách EÚ a v mimoeurópskych krajinách.

II.2.5) Kritériá na vyhodnotenie ponúk

Cena

II.2.6) Odhadovaná hodnota

300 000,00 EUR bez DPH

II.2.7) Dĺžka trvania zákazky, rámcovej dohody alebo dynamického nákupného systému

Obdobie: v mesiacoch (od zadania zákazky)

12

Toto obstarávanie môže byť obnovené: Nie

II.2.10) Informácie o variantoch

Budú sa akceptovať varianty: Nie

II.2.13) INFORMÁCIE O FONDOCH EURÓPSKEJ ÚNIE

Obstarávanie sa týka projektu a/alebo programu financovaného z fondov Európskej únie: Nie

Časť: 3

II.2.1) Názov

Kategória č. 3: Nákup mediálneho priestoru - OOH

Časť č.: 3

II.2.2) Dodatočné kódy CPV

79340000-9

79341000-6

79341400-0

II.2.3) Miesto vykonania

Kód NUTS:

SK

Hlavné miesto dodania alebo plnenia:

Predmet zákazky bude poskytovaný na území Slovenskej republiky (ďalej len ako SR), v krajinách Európskej únie (ďalej len ako EÚ) a v mimoeurópskych krajinách.

II.2.4) Opis obstarávania:

Predmetom zákaziek zadávaných v rámci tejto kategórie zriadeného dynamického nákupného systému bude na základe aktuálnych potrieb verejného obstarávateľa nákup mediálneho priestoru v podobe OOH najmä rôzne outdoorové plochy, billboardy, bigboardy, double bigboardy, megaboardy, smartboard, CLV, LED obrazoviek, kinoreklama, mosty, veľkoplošné reklamné plachty, obrazovky na verejných miestach, dopravné prostriedky a mhd, metro, vlaky, autobusy, električky, trolejbusy, taxi, vrátane nástupišť a odbavovacích/príletových/odletových hál, rámčeky indoor, polepy, woblers, reklama vo verejnom priestore a pod. v rámci SR, v krajinách EU a v mimoeurópskych krajinách.

II.2.5) Kritériá na vyhodnotenie ponúk

Cena

II.2.6) Odhadovaná hodnota

400 000,00 EUR bez DPH

II.2.7) Dĺžka trvania zákazky, rámcovej dohody alebo dynamického nákupného systému

Obdobie: v mesiacoch (od zadania zákazky)

12

Toto obstarávanie môže byť obnovené: Nie

II.2.10) Informácie o variantoch

Budú sa akceptovať varianty: Nie

II.2.13) INFORMÁCIE O FONDOCH EURÓPSKEJ ÚNIE

Obstarávanie sa týka projektu a/alebo programu financovaného z fondov Európskej únie: Nie

Časť: 4

II.2.1) Názov

Kategória č. 4: Nákup mediálneho priestoru - print

Časť č.: 4

II.2.2) Dodatočné kódy CPV

79341000-6

79340000-9

79341400-0

II.2.3) Miesto vykonania**Kód NUTS:**

SK

Hlavné miesto dodania alebo plnenia:

Predmet zákazky bude poskytovaný na území Slovenskej republiky (ďalej len ako SR), v krajinách Európskej únie (ďalej len ako EÚ) a v mimoeurópskych krajinách.

II.2.4) Opis obstarávania:

Predmetom zákaziek zadávaných v rámci tejto kategórie dynamického nákupného systému bude na základe aktuálnych potrieb verejného obstarávateľa nákup mediálneho priestoru v podobe tzv. printu, najmä rôzne formáty inzercie podľa technických požiadaviek vydavateľov, špeciálne inzertné projekty typu vklad, prebal, dvojstrana, PR článok, páska, celoštátne i regionálne denníky, týždenníky, mesačníky, prípadne printy s inou periodicitou s rôznorodým zameraním v rámci SR v krajinách EU a v mimoeurópskych krajinách

II.2.5) Kritériá na vyhodnotenie ponúk

Cena

II.2.6) Odhadovaná hodnota

250 000,00 EUR bez DPH

II.2.7) Dĺžka trvania zákazky, rámcovej dohody alebo dynamického nákupného systému

Obdobie: v mesiacoch (od zadania zákazky)

12

Toto obstarávanie môže byť obnovené: Nie

II.2.10) Informácie o variantoch

Budú sa akceptovať varianty: Nie

II.2.13) INFORMÁCIE O FONDOCH EURÓPSKEJ ÚNIE

Obstarávanie sa týka projektu a/alebo programu financovaného z fondov Európskej únie: Nie

Časť: 5

II.2.1) Názov

Kategória č. 5: Nákup mediálneho priestoru - online

Časť č.: 5

II.2.2) Dodatočné kódy CPV

79341000-6

79341400-0

79340000-9

II.2.3) Miesto vykonania**Kód NUTS:**

SK

Hlavné miesto dodania alebo plnenia:

Predmet zákazky bude poskytovaný na území Slovenskej republiky (ďalej len ako SR), v krajinách Európskej únie (ďalej len ako EÚ) a v mimoeurópskych krajinách.

II.2.4) Opis obstarávania:

Predmetom zákaziek zadávaných v rámci tejto kategórie zriadeného dynamického nákupného systému bude na základe aktuálnych potrieb verejného obstarávateľa nákup mediálneho priestoru v online prostredí: najmä display reklama, rôzne formáty statických a dynamických bannerov, video bannerov, full branding stránok napríklad na sme.sk, seznam.cz a podobne, sociálnych médií (FB, Twitter a i.), podcastov (Spotify, Google, Apple podcast a i.) v rámci SR v krajinách EU a v mimoeurópskych krajinách.

II.2.5) Kritériá na vyhodnotenie ponúk

Cena

II.2.6) Odhadovaná hodnota

800 000,00 EUR bez DPH

II.2.7) Dĺžka trvania zákazky, rámcovej dohody alebo dynamického nákupného systému

Obdobie: v mesiacoch (od zadania zákazky)

12

Toto obstarávanie môže byť obnovené: Nie

II.2.10) Informácie o variantoch

Budú sa akceptovať varianty: Nie

II.2.13) INFORMÁCIE O FONDOCH EURÓPSKEJ ÚNIE

Obstarávanie sa týka projektu a/alebo programu financovaného z fondov Európskej únie: Nie

ODDIEL III: PRÁVNE, EKONOMICKÉ, FINANČNÉ A TECHNICKÉ INFORMÁCIE**III.1) PODMIENKY ÚČASTI****III.1.1) Vhodnosť vykonávať profesionálnu činnosť vrátane požiadaviek týkajúcich sa zápisu do živnostenských alebo obchodných registrov**

Zoznam a krátky opis podmienok: Verejný obstarávateľ vyžaduje iba preukázanie podmienok účasti, ktoré sa týkajú osobného postavenia podľa § 32 zákona o verejnom obstarávaní:

Verejného obstarávania sa môže zúčastniť hospodársky subjekt, ktorý spĺňa taxatívne určené podmienky účasti týkajúce sa osobného postavenia podľa § 32 ods. 1 zákona o verejnom obstarávaní. Záujemca preukáže splnenie podmienok účasti týkajúcich sa osobného postavenia podľa § 32 ods. 1 zákona o verejnom obstarávaní, dokladmi podľa § 32 ods. 2 zákona o verejnom obstarávaní.

Uchádzač zapísaný v Zozname hospodárskych subjektov podľa § 152 zákona o verejnom obstarávaní nie je povinný v procese verejného obstarávania predkladať doklady podľa § 32 ods. 2 zákona.

Zápis do zoznamu hospodárskych subjektov je účinný voči každému verejnemu obstarávateľovi a údaje v ňom nie je potrebné v postupoch verejného obstarávania overovať.

Verejný obstarávateľ podľa uzná rovnocenný zápis, ako je zápis do Zoznamu hospodárskych subjektov podľa zákona, alebo potvrdenie o zápise vydané príslušným orgánom iného členského štátu, ktorým uchádzač preukazuje splnenie podmienok účasti vo verejnom obstarávaní. Verejný obstarávateľ prijme aj iný rovnocenný doklad predložený uchádzačom.

V prípade uchádzača, ktorého tvorí skupina dodávateľov zúčastnená vo verejnom obstarávaní, sa požaduje preukázanie splnenia podmienok účasti týkajúcich sa osobného postavenia za každého člena skupiny osobitne. Splnenie podmienky účasti podľa § 32 ods. 1 písm. e) zákona o verejnom obstarávaní preukazuje člen skupiny len vo vzťahu k tej časti predmetu zákazky, ktorú má zabezpečiť.

Splnenie podmienky účasti možno predbežne nahradiť v zmysle § 39 zákona o verejnom obstarávaní Jednotným európskym dokumentom. Jednotný európsky dokument na účely zákona o verejnom obstarávaní je dokument, ktorým hospodársky subjekt môže predbežne nahradiť doklady na preukázanie splnenia podmienok účasti určené verejným obstarávateľom.

Doklady, preukazujúce splnenie podmienok účasti nahradené Jednotným európskym dokumentom predkladá verejnemu obstarávateľovi uchádzač podľa § 55 ods. 1 zákona o verejnom obstarávaní v čase a spôsobom, určeným verejným obstarávateľom.

Vzor Jednotného európskeho dokumentu predkladá verejný obstarávateľ v prílohe Súťažných podkladov. Jednotný európsky dokument v editovateľnej forme je možné stiahnuť aj z webového sídla ÚVO (www.uvo.gov.sk). Verejný obstarávateľ požaduje, aby bol Jednotný európsky dokument ručne podpísaný osobou oprávnenou konať za hospodársky subjekt /záujemcu / uchádzača alebo riadne splnomocnenou osobou.

III.1.2) Ekonomické a finančné postavenie

Zoznam a krátky opis kritérií výberu: Verejný obstarávateľ nepožaduje preukázanie Ekonomického a finančného postavenia.

III.1.3) Technická a odborná spôsobilosť

Zoznam a krátky opis kritérií výberu: Verejný obstarávateľ nepožaduje preukázanie Technickej a odbornej spôsobilosti.

III.2) PODMIENKY TÝKAJÚCE SA ZÁKAZKY

III.2.3) Informácie o pracovníkoch zodpovedných za vykonanie zákazky

ODDIEL IV: POSTUP

IV.1) DRUH POSTUPU

IV.1.1) Druh postupu

Užšia súťaž

IV.1.3) Informácie o rámcovej dohode alebo dynamickom nákupnom systéme

Obstarávanie zahŕňa zriadenie dynamického nákupného systému

IV.1.6) Informácie o elektronickej aukcii

Použije sa elektronickej aukcia

Dodatočné informácie o elektronickej aukcii: Verejný obstarávateľ určí v rámci zadávania konkrétnej zákazky či sa bude uplatňovať elektronickej aukcia.

IV.1.8) Informácia o dohode o vládnom obstarávaní (GPA)

Na toto obstarávanie sa vzťahuje dohoda o vládnom obstarávaní: Nie

IV.2) ADMINISTRATÍVNE INFORMÁCIE

IV.2.2) Lehota na predkladanie ponúk alebo žiadostí o účasť

Dátum a čas: 02.06.2022 09:00

IV.2.3) Predpokladaný dátum odoslania výziev na súťaž alebo na účasť vybraným uchádzačom

Dátum: 10.06.2022

IV.2.4) Jazyk (jazyky), v ktorom (ktorých) možno predkladať ponuky alebo žiadosti o účasť

SK

CS

IV.2.6) Minimálna lehota, počas ktorej sú ponuky uchádzačov viazané

Trvanie v mesiacoch: 12

ODDIEL VI: DOPLNKOVÉ INFORMÁCIE

VI.1) INFORMÁCIE O OPAKOVANÍ OBSTARÁVANIA

Toto obstarávanie sa bude opakovať: Nie

VI.2) INFORMÁCIE O ELEKTRONICKOM RIADENÍ PRÁCE

Použije sa elektronické objednávanie

Bude sa akceptovať elektronická fakturácia

Použijú sa elektronické platby

VI.3) DOPLŇUJÚCE INFORMÁCIE:

1. Systém JOSEPHINE je na účely tohto verejného obstarávania softvér na elektronizáciu zadávania zákaziek postupmi podľa zákona o verejnom obstarávaní. JOSEPHINE je webová aplikácia na doméne <https://josephine.proebiz.com>.

2. Každý, kto ako záujemca má záujem o účasť vo verejnom obstarávaní alebo chce predložiť ponuku a nie je registrovaný v systéme JOSEPHINE je povinný sa registrovať v JOSEPHINE na webovom sídle:

<https://josephine.proebiz.com>. Hospodársky subjekt má možnosť zaregistrovať sa do systému JOSEPHINE pomocou hesla alebo pomocou občianskeho preukazu s elektronickým čipom a bezpečnostným osobnostným kódom (eID).

3. Komunikácia a výmena informácií medzi verejným obstarávateľom a hospodárskymi subjektmi, resp. záujemcami / uchádzačmi sa uskutočňuje v slovenskom jazyku písomne prostredníctvom elektronických prostriedkov, spôsobom určeným funkcionalitou JOSEPHINE.

4. Žiadosť o účasť, t. j. písomná žiadosť o zaradenie do procesu verejného obstarávania Dynamického nákupného systému musí byť vyhotovená výlučne elektronicky, spôsobom určeným funkcionalitou JOSEPHINE a musí byť verejnému obstarávateľovi predložená prostredníctvom príslušného rozhrania systému JOSEPHINE (záložka žiadosti).

5. Verejný obstarávateľ predpokladá zadávanie konkrétnych zákaziek v rámci dynamického nákupného systému v dopredu neurčitých, nepravidelných intervaloch, ktoré budú závisieť od potrieb verejného obstarávateľa.

6. Verejný obstarávateľ s jediným úspešným uchádzačom konkrétnej zákazky zadanej v rámci zriadeného dynamického nákupného systému uzatvorí: Zmluvu na nákup mediálneho priestoru podľa § 269 ods. 2 zákona č. 513/1991 Zb. Obchodného zákonníka v znení neskorších predpisov.

7. Návrh zmluvy na nákup mediálneho priestoru má informatívny charakter. Verejný obstarávateľ môže zmluvné podmienky meniť podľa aktuálnych potrieb v čase zasielania Výzvy na predloženie ponuky v zriadenom dynamickom nákupnom systéme. Presné znenie zmluvných podmienok bude tvoriť súčasť každej Výzvy na predkladanie ponúk. Lehoty budú stanovené individuálne pre každú zákazku.

8. Verejný obstarávateľ umožňuje neobmedzený a priamy prístup elektronickými prostriedkami k súťažným podkladom a k prípadným všetkým doplňujúcim podkladom na internetovej adrese:

<https://josephine.proebiz.com/sk/tender/22403/summary>

9. Úspešný uchádzač pred podpisom zmluvy, ktorá bude výsledkom zadávania konkrétnej / konkrétnych zákazky / zákaziek zadávaných v rámci dynamického nákupného systému, v rámci poskytnutia riadnej súčinnosti podľa § 56 ods. 8 zákona bude povinný:

9.1) uviesť údaje o všetkých známych subdodávateľoch, údaje o osobe oprávnenej konať za subdodávateľa v rozsahu meno a priezvisko, adresa pobytu, dátum narodenia v súlade so zákonom v prípade, že úspešný uchádzač zabezpečuje realizáciu predmetu zákazky subdodávateľmi,

9.2) v prípade skupiny dodávateľov predložiť zmluvu, v ktorej budú jednoznačne stanovené vzájomné práva a povinnosti, kto sa akou časťou bude podieľať na plnení zákazky, ako aj skutočnosť, že všetci členovia skupiny dodávateľov sú zaviazaní zo záväzkov voči verejnému obstarávateľovi spoločne a nerozdielne v súlade so súťažnými podkladmi,

9.3) mať v registri partnerov verejného sektora zapísaných konečných užívateľov výhod v súlade so zákonom.

10. Dynamický nákupný systém bude trvať od jeho zriadenia do uplynutia 12 mesiacov alebo do vyčerpania predpokladanej hodnoty uvedenej v Oznámení o vyhlásení verejného obstarávania, podľa toho, ktorá skutočnosť nastane skôr.

VI.4) POSTUPY PRESKÚMANIA

VI.4.1) Orgán zodpovedný za preskúmanie

Úrad pre verejné obstarávanie

Ružová dolina 10, P.O.BOX 98, 820 05 Bratislava

Telefón: +421 250264176

Fax: +421 250264219

Internetová adresa (URL): <http://www.uvo.gov.sk>

VI.4.4) Útvar, od ktorého možno získať informácie o postupe preskúmania

Úrad pre verejné obstarávanie

Vnútroštátne identifikačné číslo: 31797903

Ružová dolina 10, P.O.BOX 98, 820 05 Bratislava

Telefón: +421 250264176

Fax: +421 250264219

Internetová adresa (URL): <http://www.uvo.gov.sk>

VI.5) DÁTUM ODOSLANIA TOHTO OZNÁMENIA:

02.05.2022