

RÁMCOVÁ DOHODA č. SAŽP SPO/2022/218

Uzatvorená podľa § 83 zákona č. 343/2015 Z. z. o verejnom obstarávaní a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov (ďalej len „ZVO“) a v zmysle § 269 ods. 2 zákona č. 513/1991 Z.z. Obchodného zákonníka v znení neskorších právnych predpisov (ďalej len „Dohoda“)

Zmluvné strany

Objednávateľ:

Obchodné meno: **Slovenská agentúra životného prostredia**
Sídlo: Tajovského 28, 975 90 Banská Bystrica
IČO: 00 626 031
DIČ: 2021125821
IČ DPH: SK2021125821
Založenie: príspevková organizácia zriadená MŽP SR
konajúci: Mgr. Michal Maco, generálny riaditeľ
IBAN:
SWIFT:
(ďalej aj ako „Objednávateľ“)

a

Poskytovateľ:

Obchodné meno: **i-Step communication, s.r.o.**
Sídlo: Račianska 153, 831 54 Bratislava
IČO: 35 754 281
DIČ: 2020253587
IČ DPH: SK2020253587
Spoločnosť zapísaná: v Obchodnom registri Okresného súdu Ba I., oddiel: Sro, vložka číslo 140701/B
V mene spoločnosti koná: Daniel Nochta
IBAN:
SWIFT:
(ďalej aj ako „Poskytovateľ“)

(Objednávateľ a Poskytovateľ ďalej spolu aj ako „Zmluvné strany“)

Preambula

Zmluvné strany uzatvárajú túto Dohodu v súlade s výsledkom verejnej súťaže na obstaranie predmetu nadlimitnej zákazky s názvom „**Marketingové a reklamné služby na propagáciu projektu Obnov dom**“ („**Kampaň**“), vyhlásenej Objednávateľom ako verejným obstarávateľom Oznámením o vyhlásení verejného obstarávania, uverejneným vo Vestníku verejného obstarávania SR č. 157/2022 zo dňa 13.07.2022 pod zn 32122 - MSS (ďalej aj „**Verejné obstarávanie**“), v súlade so ZVO. Ponuka Poskytovateľa bola vo verejnej súťaži vyhodnotená ako úspešná, na základe čoho sa Zmluvné strany v slobodnej vôli a v súlade s platnými právnymi predpismi rozhodli uzatvoriť túto Dohodu, ktorá upravuje práva a povinnosti Zmluvných strán pri poskytnutí predmetu zákazky Poskytovateľom Objednávateľovi.

Článok I.

Predmet Dohody

- 1.1 Predmetom tejto Dohody je záväzok Poskytovateľa uzatvárať za podmienok dohodnutých v tejto Dohode s Objednávateľom čiastkové zmluvy („**Čiastková zmluva**“) na poskytovanie marketingových a reklamných služieb na propagáciu projektu Obnov dom („**Služby**“ alebo „**Plnenia**“) podľa požiadaviek a pokynov Objednávateľa (ďalej len „**Predmet Dohody**“). Záväzný vzor Čiastkovej zmluvy tvorí prílohu č. 3 tejto Dohody.

- 1.2 Predmetom tejto Dohody je stanovenie základných práv a povinností medzi Zmluvnými stranami ohľadne poskytovania Plnení zo strany Poskytovateľa pre Objednávateľa, najmä dohoda Zmluvných strán o:
- jednotkových cenách a stanovovaní Odplaty za poskytovanie Plnení,
 - podmienkach poskytovania Plnení,
 - podmienkach uzatvárania Čiastkových zmlúv.
- 1.3 Predmetom Čiastkových zmlúv bude záväzok Poskytovateľa za podmienok dojednaných v tejto Dohode a v príslušnej Čiastkovej zmluve poskytovať Plnenia pre Objednávateľa, tak ako sú tieto definované v Prílohe č. 1 – *Opis predmetu zákazky* tejto Dohody a zadania konkrétneho Plnenia.
- 1.4 Objednávateľ táto Dohoda nezaväzuje objednať od Poskytovateľa žiadne Plnenie. Poskytovateľ nie je povinný uzavrieť Čiastkovú zmluvu v prípade, ak podmienky jej plnenia nie sú v súlade s podmienkami tejto Dohody. Pokiaľ Objednávateľ objedná Plnenie, platí, že bude vždy minimálne v rozsahu samostatne ocenej položky v Prílohe č. 2 – *Cenová tabuľka – položkový rozpočet („Čiastková položka“)*. Pokiaľ Príloha č. 2 – *Cenová tabuľka – položkový rozpočet* obsahuje pri cenovej položke, resp. Čiastkovej položke údaj o minimálnom rozsahu objednávky, bude v prípade objednania takejto Cenovej položky daný údaj dodržaný.
- 1.5 Špecifikácia služieb je uvedená v Prílohe č. 1 – *Opis predmetu zákazky* tejto Dohody. Identifikácia objednaných Služieb bude určená v Čiastkových zmluvách, ktoré budú mať písomnú formu a budú v nich špecifikované všetky podrobnosti Služieb v súlade s informáciami uvedenými v Prílohe č. 1 - *Opis predmetu zákazky* tejto Dohody.
- 1.6 Poskytovateľ sa zaväzuje, že za podmienok dohodnutých v tejto Dohode poskytne Objednávateľovi objednané Služby. Objednávateľ sa zaväzuje Poskytovateľovi za objednané a riadne a včas poskytnuté Služby zaplatiť odplatu stanovenú v Čiastkovej zmluve. Výška odplaty za jednotlivé Služby bude vždy zodpovedať jednotkovým cenám uvedeným v Prílohe č. 2 – *Cenová tabuľka – položkový rozpočet* tejto Dohody.

Článok II.

Uzatváranie Čiastkových zmlúv

- 2.1 Objednávateľ pošle Poskytovateľovi výzvu na uzavretie Čiastkovej zmluvy vrátane jej znenia v elektronickej forme na adresu uvedenú v bode 12.2 tejto Dohody.
- 2.2 Poskytovateľ je povinný Čiastkovú zmluvu v stanovenom počte vyhotovení podpísať a všetky vyhotovenia doručiť Objednávateľovi do piatich (5) dní po doručení výzvy na adresu Objednávateľa uvedenú v bode 12.2 spôsobom podľa článku XII. tejto Dohody.
- 2.3 Poskytovateľ nie je povinný Čiastkovú zmluvu podpísať jedine v prípade, ak jej návrh zaslaný zo strany Objednávateľa nebude v súlade s touto Dohodou.
- 2.4 O podpise Čiastkovej zmluvy bude Objednávateľ Poskytovateľa informovať bezodkladne, najneskôr však v deň jej zverejnenia v Centrálnom registri zmlúv. Súčasne Objednávateľ pošle Poskytovateľovi potrebný počet rovnopisov Čiastkovej zmluvy.

Článok III.

Práva a povinnosti Poskytovateľa

- 3.1 Poskytovateľ sa zaväzuje poskytovať Plnenia v súlade s ustanoveniami tejto Dohody a jej príloh, Čiastkových zmlúv a podľa pokynov Objednávateľa, v súlade so záujmami Objednávateľa, ktoré sú mu známe, a/alebo ktoré mu vzhľadom na okolnosti pri vynaložení všetkej odbornej starostlivosti mali byť známe, resp. ktoré mal Poskytovateľ poznať a vždy v súlade s príslušnými platnými Právnymi predpismi SR a právnymi aktami EÚ.
- 3.2 Poskytovateľ sa zaväzuje bez zbytočného odkladu, potom ako sa o tom dozvedel, informovať písomne Objednávateľa a konzultovať s Objednávateľom akékoľvek okolnosti dôležité pre riadne poskytovanie Plnení.
- 3.3 Bez toho, aby bol dotknutý postup podľa ustanovenia bodu 3.1 tejto Dohody, Poskytovateľ sa zaväzuje písomne upozorniť Objednávateľa na nevhodnosť (vrátane rozporu s Právnymi predpismi) ním

navrhovaného postupu, podkladov a/alebo iných pokynov týkajúcich sa Plnení bezodkladne (najneskôr do 2 dní) potom ako sa dozvedel o podrobnostiach takýchto postupov alebo pokynov alebo potom ako mu boli doručené kópie takých dokumentov. Poskytovateľ je v tomto písomnom upozornení povinný zdôvodniť nevhodnosť postupu, podkladov alebo pokynov a navrhnúť nápravné opatrenia. V prípade, že si Poskytovateľ nesplní túto svoju povinnosť, zodpovedá za škodu, ktorá v dôsledku plnenia takých pokynov a postupov či podkladov vznikne. Pokiaľ Poskytovateľ upozornil Objednávateľa na nevhodnosť pokynov resp. podkladov a nevhodný pokyn alebo podklad prekáža v riadnom plnení Poskytovateľa, je Poskytovateľ oprávnený jeho vykonávanie v nevyhnutnom rozsahu prerušiť do doby zmeny pokynov Objednávateľa alebo do písomného oznámenia o tom, že Objednávateľ trvá na Plnení podľa daných podkladov a/alebo pokynov.

- 3.4 Hmotne zachytený výsledok činnosti a Plnení Poskytovateľa podľa Čiastkovej zmluvy a každá jeho časť sa stáva po prevzatí Plnení zo strany Objednávateľa v súlade s touto Dohodou a Čiastkovou zmluvou vlastníctvom Objednávateľa.
- 3.5 Ak výstupom Plnení pri realizácii predmetu tejto Dohody bude predmet ochrany podľa zákona č. 185/2015 Z. z. Autorský zákon v znení neskorších predpisov, zmluvné strany touto Dohodou zároveň uzatvárajú licenčnú zmluvu, ktorou Poskytovateľ udeľuje Objednávateľovi súhlas na používanie (ďalej len „licencia“) výstupov alebo ich častí dodaných na základe Čiastkových zmlúv, a to za týchto podmienok:
- Poskytovateľ udeľuje Objednávateľovi licenciu na neobmedzené použitie výstupov alebo ich častí, najmä na spracovanie výstupov alebo ich častí, vyhotovenie rozmnoženín, zverejnenie a rozširovanie,
 - Poskytovateľ udeľuje Objednávateľovi výhradnú licenciu v neobmedzenom rozsahu, t.j. nesmie po dobu trvania licencie Objednávateľa udeliť tretej osobe licenciu na použitie výstupov alebo ich častí v rozsahu a spôsobom udeleným touto licenciou Objednávateľovi a je povinný zdržať sa použitia výstupov alebo ich častí spôsobom, na ktorý udelil licenciu,
 - Poskytovateľ udeľuje licenciu Objednávateľovi na celú dobu trvania autorskoprávnej ochrany k danému predmetu ochrany,
 - Poskytovateľ udeľuje licenciu Objednávateľovi odplatne, pričom odmena za poskytnutie licencie je už zahrnutá v cene za Plnenia na základe Čiastkovej zmluvy,
 - Objednávateľ je oprávnený udeliť sublicenciu tretej osobe a postúpiť licenciu tretej osobe.

Poskytovateľ sa zaväzuje vysporiadať všetky právne vzťahy s tretími osobami, ktoré sa budú podieľať na Plneniach tak, aby si tieto osoby nemohli uplatňovať voči Objednávateľovi žiadne nároky. V prípade, že si tretia osoba uplatní voči Objednávateľovi nárok z titulu porušenia autorských práv, Poskytovateľ sa zaväzuje nahradiť Objednávateľovi škodu, ktorá mu vznikne v dôsledku uplatnenia nároku treťou osobou, a to v plnej výške.

Ustanovenia tohto bodu platia aj po zániku tejto Dohody z akéhokoľvek dôvodu.

- 3.6 Poskytovateľ je povinný strpieť výkon kontroly, auditu a/alebo overovania súvisiaceho s predmetom tejto Dohody kedykoľvek počas platnosti a účinnosti Dohody a oprávneným osobám a/alebo orgánom poskytnúť všetku potrebnú súčinnosť.
- 3.7 Oprávnenými osobami a/alebo orgánmi na výkon kontroly/audit/overovania sú najmä:
- Objednávateľ,
 - Ministerstvo životného prostredia SR,
 - odbor kontroly SAŽP,
 - Úrad vlády SR – NIKA (§ 7 zákona č. 368/2021 Z. z.),
 - Ministerstvo financií SR, Certifikačný orgán,
 - Protimonopolný úrad SR, Najvyšší kontrolný úrad SR, Úrad vládneho auditu,
 - Európska komisia,
 - Európsky dvor audítorov (EDA),
 - Európsky úrad pre boj proti podvodom (OLAF) a Európska prokuratúra (EPPO),
 - orgán zabezpečujúci ochranu finančných záujmov EÚ a
 - osoby prizvané/poverené osobami/orgánmi uvedenými v písm. a) až j) v súlade s Právnymi predpismi SR a právnymi aktami EÚ.

- 3.8 Za strpenie výkonu kontroly/auditov a poskytnutie súčinnosti pri výkone kontroly/auditov/overovania neprináleží Poskytovateľovi žiadna odmena, náhrada ani iné plnenie. Táto povinnosť trvá aj po zániku tejto Dohody. V prípade zmeny legislatívnych aktov je Poskytovateľ povinný podriaďiť sa kontrole príslušných orgánov tak, aby bol dosiahnutý účel sledovaný týmto ustanovením tejto Dohody. Poskytovateľ je povinný predovšetkým oznámiť nákladovú štruktúru plnenia podľa tejto Dohody na základe požiadavky Objednávateľa alebo oprávneného orgánu a nimi poverených subjektov a osôb, dodať podpornú dokumentáciu účtovného a iného charakteru za účelom doloženia požadovaných podkladov pre výkon kontroly podľa tohto bodu Dohody. Za účelom preventívneho riešenia problémov spojených s preukazovaním realizácie plnení podľa tejto Dohody je oprávnený požadovať tieto podklady aj Objednávateľ.
- 3.9 Poskytovateľ je povinný sa zúčastňovať na všetkých rokovaniach zvolaných Objednávateľom, ktoré sa týkajú poskytovaných Plnení a aj z vlastnej iniciatívy aktívne komunikovať akékoľvek podstatné okolnosti týkajúce sa Plnení s Objednávateľom.
- 3.10 Poskytovateľ nie je oprávnený bez príslušného písomného plnomocenstva uskutočňovať akékoľvek právne úkony v mene Objednávateľa. V prípade, ak bude na akékoľvek plnenie Čiastkovej zmluvy potrebné osobitné plnomocenstvo, Poskytovateľ požiada Objednávateľa o udelenie takéhoto plnomocenstva a Objednávateľ takého plnomocenstva Poskytovateľovi udelí.

Článok IV.

Práva a povinnosti Objednávateľa

- 4.1 Objednávateľ sa zaväzuje Poskytovateľovi poskytnúť všetku potrebnú súčinnosť na vykonanie Plnení na základe Čiastkových zmlúv a na ostatné plnenia tejto Dohody, najmä nie však výlučne:
- bez zbytočného odkladu písomne informovať Poskytovateľa o všetkých skutočnostiach, ktoré majú podstatný význam pre poskytovanie Plnení,
 - odovzdať Poskytovateľovi všetky dokumenty a poskytnúť mu všetky informácie, ktoré sú potrebné na poskytnutie Plnení, pokiaľ z povahy týchto dokumentov/informácií a/alebo pokynov nevyplýva, že ich má obstaráť Poskytovateľ,
 - bez zbytočného odkladu poskytnúť Poskytovateľovi všetku súčinnosť potrebnú na uskutočnenie predmetu tejto Dohody a/alebo predmetu Čiastkových zmlúv, vrátane, ale nielen, písomných rozhodnutí o všetkých správach, odporúčaníach a všetkých ďalších záležitostiach, ktoré Poskytovateľ postúpil Objednávateľovi,
 - udelíť písomné plnomocenstvo v prípade, ak bude Poskytovateľ oprávnený a v súlade s touto Dohodou a/alebo Čiastkovou zmluvou požadovať, aby mu Objednávateľ takého plnomocenstva udelil.
 - doručíť Poskytovateľovi včas všetky pokyny súvisiace s realizovaním Plnení, tak aby Poskytovateľovi umožnil včasné a riadne poskytnutie Plnení.

Článok V.

Odplata a platobné podmienky

- 5.1 Všetky jednotkové ceny za všetky Plnenia tvoriace predmet tejto Dohody, resp. Čiastkových zmlúv sú stanovené dohodou Zmluvných strán v súlade so zákonom č. 18/1996 Z. z. o cenách v znení neskorších predpisov a vyhlášky MF SR č. 87/1996 Z. z., ktorou sa vykonáva zákon o cenách.
- 5.2 Jednotkové ceny sú uvedené v Prílohe č. 2 - *Cenová tabuľka – položkový rozpočet* tejto Dohody a sú stanovené ako **pevné ceny** pre jednotlivé Cenové položky. Jednotkové ceny zahŕňajú, bez ohľadu na akékoľvek obchodné zvyklosti inak bežné v odvetví, všetky náklady, odmeny, primeraný zisk, náklady na prepravu, clá a iné náklady na súvisiace s realizáciou Plnení.
- 5.3 Dohodnutá Odplata na základe Čiastkovej zmluvy (ďalej len „**Odplata**“) zahŕňa všetky náklady a výdavky Poskytovateľa súvisiace s poskytovaním Plnení. Poskytovateľ nemá pri realizácii Plnení nárok na úhradu žiadnych dodatočných nákladov alebo výdavkov.

- 5.4 Maximálna celková cena za Plnenia podľa tejto Dohody je stanovená v súlade s Ponukou Poskytovateľa a je stanovená vo výške 485 581,00 EUR bez DPH (slovom štyristoosemdesiatpäťtisícpäťstoosemdesiatjeden eur).
- 5.5 Zmluvné strany sa dohodli, že ak nie je uvedené inak, nárok na Odplatu vznikne Poskytovateľovi po úplnom poskytnutí Plnenia dohodnutého v Čiastkovej zmluve a jeho riadnom prevzatí zo strany Objednávateľa. Pokiaľ Čiastková zmluva obsahuje rôzne Čiastkové plnenia, môžu sa zmluvné strany v Čiastkovej zmluve dohodnúť, že Poskytovateľovi vznikne nárok na ich úhradu jednotlivo v okamihu ich riadneho odovzdania prevzatia Objednávateľom.
- 5.6 Zmluvné strany najneskôr do desiatich (10) dní odo dňa ukončenia všetkých Plnení súvisiacich s realizáciou Čiastkovej zmluvy spíšu o prevzatí Plnení preberací protokol (ďalej len „**Preberací protokol**“), ktorý podpíšu oprávnení zástupcovia oboch Zmluvných strán určení na komunikáciu a zastupovanie Zmluvných strán podľa bodu 12.2 Čiastkovej zmluvy. Pokiaľ Čiastková zmluva obsahuje rôzne Cenové položky, spíšu Zmluvné strany o prevzatí každej z nich samostatný Preberací protokol.
- 5.7 V Preberacom protokole Zmluvné strany podrobne popíšu všetky dodané a skutočne zrealizované Plnenia, zhodnotia kvalitu Plnení a opíšu všetky dôležité informácie vzťahujúce sa na Plnenia a poskytnuté služby. Objednávateľ v Preberacom protokole najmä uvedie všetky výhrady k Plneniam a vady Plnení.
- 5.8 Poskytovateľ bude mať nárok na zaplatenie iba skutočne vykonaných a prevzatých Plnení uvedených v Preberacom protokole, resp. Čiastkovom preberacom protokole. V prípade výskytu väd Plnení, ktoré Poskytovateľ neodstránil resp. ich nebolo možné odstrániť s ohľadom na povahu poskytnutého Plnenia, bude mať Objednávateľ nárok na primeranú zľavu z Odplaty za poskytnutie týchto Plnení.
- 5.9 Ak faktúra nebude obsahovať všetky náležitosti daňového dokladu alebo bude inak nesprávne vystavená, Objednávateľ je oprávnený vrátiť ju Poskytovateľovi v lehote splatnosti na doplnenie alebo prepracovanie, pričom nová lehota splatnosti začne plynúť až dňom doručenia správne doplnenej alebo prepracovanej faktúry Poskytovateľom Objednávateľovi.

Článok VI.

Riziko a zodpovednosť za škodu

- 6.1 Poskytovateľ zodpovedá za všetky škody, ktoré vzniknú jeho zavinením Objednávateľovi a iným osobám pri poskytovaní Plnení, na veciach, ako aj na osobách, pri Plneniach, ktorými bol poverený bez ohľadu na to, či tieto práce budú vykonané jeho zamestnancami alebo pracovníkmi, alebo ním poverenými Subdodávateľmi.
- 6.2 Škodou sa rozumie aj škoda spočívajúca v povinnosti Objednávateľa vrátiť časť prostriedkov mechanizmu poskytnutých z Plánu obnovy a odolnosti SR (nezrovnalosť) na financovanie Plnení Poskytovateľovi dotácie, resp. sankcia uložená Objednávateľovi Poskytovateľom dotácie v prípade, ak nebudú Plnenia vykonané riadne a/alebo včas z dôvodov na strane Poskytovateľa. Nárok na náhradu škody nevylučuje právo Objednávateľa uplatniť zmluvnú pokutu v súlade s podmienkami tejto Dohody.
- 6.3 Škodou sa rozumie aj akákoľvek sankcia alebo pokuta uložená Objednávateľovi zo strany orgánov verejnej správy alebo orgánov štátnej správy za porušenia akýchkoľvek povinností súvisiacich s plnením Dohody a/alebo Čiastkových zmlúv, za ktoré nesie zodpovednosť Poskytovateľ.
- 6.4 Poskytovateľ odškodní Objednávateľa od všetkých nárokov, škôd, strát a nákladov v súvislosti s poškodením alebo stratou akéhokoľvek majetku, nehnuteľného alebo hnuteľného v rozsahu, v akom toto poškodenie alebo strata vyplýva z dôvodov na strane Poskytovateľa a/alebo ak sa dá pripísať akejkolvek nedbanlivosti, úmyselnému činu alebo porušeniu Dohody a/alebo Čiastkovej zmluvy Poskytovateľom.
- 6.5 Zmluvné strany nezodpovedajú podľa tejto Zmluvy za nároky, škody, straty a náklady v prípadoch, kedy ich vznik možno pričítať okolnosti Vyššej moci.
- 6.6 Kedykoľvek ktorákoľvek Zmluvná strana zistí akúkoľvek prekážku, ktorá jej bráni alebo je odôvodnené predpokladať, že jej bude brániť, v plnení akýchkoľvek povinností podľa tejto Dohody a/alebo Čiastkovej zmluvy, najmä tak okolnosť Vyššej moci, je povinná jej vznik alebo existenciu bezodkladne písomne

oznámiť druhej Zmluvnej strane. Pri riešení vzájomných nárokov spôsobených výskytom takýchto prekážok sú Zmluvné strany povinné postupovať vo vzájomnej súčinnosti tak, aby do najvyššej možnej miery zabránili následkom alebo zmiernili následky týchto okolností.

Článok VII. Zodpovednosť za vady

- 7.1 Poskytovateľ tiež zodpovedá za všetky vady Plnení. Vadou Plnenia sa na účely tejto Dohody rozumie, ak Plnenie nebolo Poskytovateľom poskytnuté riadne a včas v súlade s touto Dohodou, Čiastkovou zmluvou a Prílohou č.1 - *Opisom predmetu zákazky* tejto Dohody, a tiež najmä ak pri poskytovaní Plnení boli porušené akékoľvek záväzky vyplývajúce Poskytovateľovi z tejto Dohody a/alebo Čiastkových zmlúv a/alebo ak boli akýmkoľvek spôsobom Poskytovateľom porušené Právne predpisy.
- 7.2 Zmluvné strany sa dohodli, v záujme aby boli Plnenia poskytované v súlade s touto Dohodou a/alebo Čiastkovými zmluvami, Objednávateľ je oprávnený požadovať a Poskytovateľ je povinný vykonať všetky činnosti k odstráneniu väd Plnení oznámených Objednávateľom alebo je Objednávateľ oprávnený požadovať zľavu z Odplaty za Plnenie. Pre vylúčenie pochybností, Objednávateľ môže akékoľvek skutočnosti a nároky v súvislosti s oznámením vady, ako aj spôsobom jej odstraňovania, oznámiť Poskytovateľovi aj v ústnej forme.
- 7.3 Poskytovateľ je povinný všetky vady odstrániť a všetky činnosti a nápravy vykonať na svoje náklady a riziko. Poskytovateľ je povinný odstrániť vady Plnení aj bez predchádzajúcej výzvy Objednávateľa.

Článok VIII. Zmluvné sankcie

- 8.1 V prípade, ak nastane niektorá z nižšie uvedených okolností má Objednávateľ nárok požadovať od Poskytovateľa zaplataenie a Poskytovateľ je v prípade uplatnenia takého nároku zo strany Objednávateľa povinný Objednávateľovi zaplatiť nasledovné zmluvné pokuty:
- a) V prípade omeškania Poskytovateľa s poskytnutím Plnenia alebo Čiastkového plnenia podľa Čiastkovej zmluvy je Objednávateľ oprávnený od Poskytovateľa požadovať zaplataenie zmluvnej pokuty vo výške 0,02 % z Odplaty za jednotlivé Plnenie alebo Čiastkové plnenie, s ktorým je v omeškaní za každý aj začatý deň omeškania;
 - b) V prípade omeškania Poskytovateľa s poskytnutím Plnenia alebo Čiastkového plnenia podľa Čiastkovej zmluvy, ktoré ohrozí organizáciu Kampane a/alebo citeľne zníži kvalitatívnu, spoločenskú a/alebo profesionálnu úroveň Kampane, je Objednávateľ oprávnený od Poskytovateľa požadovať zaplataenie zmluvnej pokuty vo výške 0,05 % z Maximálne celkovej ceny podľa bodu 5.4 tejto Dohody, a to za každý aj začatý deň omeškania;
 - c) Ak Poskytovateľ poruší niektorý zo svojich záväzkov podľa článku X. tejto Dohody má Objednávateľ nárok na zaplataenie zmluvnej pokuty vo výške 2.000,- EUR za každé jednotlivé porušenie tejto povinnosti;
 - d) Ak Poskytovateľ poruší povinnosť zabezpečiť realizáciu Plnenia tímom zloženým z osôb spĺňajúcich odbornosť požadovanú Objednávateľom vo Verejnom obstarávaní pre vybrané typy expertných pozícií, má Objednávateľ nárok na zaplataenie zmluvnej pokuty vo výške 2.000,- EUR za každé porušenie tejto povinnosti vzťahujúcej sa k jednotlivým členom tímu;
- 8.2 V prípade omeškania Objednávateľa s úhradou faktúr má Poskytovateľ nárok na zaplataenie úroku z omeškania vo výške 0,02 % z dlžnej sumy vrátane DPH za každý aj začatý deň omeškania.
- 8.3 Zaplataením zmluvnej pokuty na základe tejto Dohody nezaniká povinnosť splniť zabezpečený záväzok. Rovnako nezaniká ani nárok na náhradu škody príslušnej Zmluvnej strany, ktorá jej vznikne v súvislosti s porušením tejto Dohody v plnej výške, ktorú si môže Zmluvná strana uplatniť popri zaplataení zmluvných pokút.
- 8.4 Splatnosť akejkoľvek faktúry za zmluvnú pokutu vystavenej podľa tohto bodu bude tridsať (30) kalendárnych dní.
- 8.5 Objednávateľ je oprávnený započítať si zmluvnú pokutu oproti Odplate alebo jej časti. To sa týka aj ešte nesplatených čiastok zmluvných pokút.

Článok IX.
Trvanie a ukončenie Dohody a jej Čiastkových zmlúv

- 9.1 Táto Dohoda sa uzatvára po dobu **trvania Projektu obnovy rodinných domov z Plánu obnovy a odolnosti SR, t. j. do 30.06.2026** alebo **do vyčerpania finančného limitu** (maximálna celková cena za Plnenia podľa tejto Dohody) uvedeného v bode 5.4 tejto Dohody, podľa toho, ktorá zo skutočností nastane skôr.
- 9.2 Táto Dohoda a/alebo jej Čiastková zmluva môže zaniknúť okrem prípadov uvedených v bode 9.1 vyššie aj dohodou Zmluvných strán alebo odstúpením od Dohody a/alebo jej Čiastkovej zmluvy podľa podmienok uvedených v tomto článku IX nižšie.
- 9.3 V prípade zániku tejto Dohody a/alebo jej Čiastkovej zmluvy dohodou Zmluvných strán, táto zaniká dňom uvedeným v tejto dohode. Dohoda o ukončení zmluvného vzťahu musí byť písomná. V tejto dohode sa upravia aj vzájomné nároky Zmluvných strán, ktoré vzniknú z plnenia zmluvných povinností alebo z ich porušenia druhou Zmluvnou stranou ku dňu zániku Dohody a/alebo jej Čiastkovej zmluvy dohodou.
- 9.4 V prípade odstúpenia od Dohody a/alebo jej Čiastkovej zmluvy sa Zmluvné strany budú riadiť ustanoveniami § 344 a nasl. Obchodného zákonníka. Odstúpenie musí mať písomnú formu, musí byť doručené druhej Zmluvnej strane (ktorá svoju povinnosť porušila) a je účinné dňom doručenia odstúpenia Zmluvnej strane, ktorá svoju povinnosť porušila.
- 9.5 Objednávateľ je oprávnený okamžite odstúpiť od Dohody a/alebo jej Čiastkovej zmluvy v prípade podstatného porušenia Dohody a/alebo Čiastkovej zmluvy zo strany Poskytovateľa. Na účely tejto Dohody a Čiastkových zmlúv sa za podstatné porušenie Dohody a/alebo Čiastkových zmlúv zo strany Poskytovateľa považuje najmä, nie však výlučne:
- a) ak sa preukáže, že Poskytovateľ v Ponuke predložil nepravdivé, skreslené alebo pozmenené doklady, ktorými preukazoval splnenie podmienok účasti v Súťaži;
 - b) omeškanie Poskytovateľa s dodaním Plnenia podľa Čiastkovej zmluvy v dohodutej lehote viac ako dvakrát (2x);
 - c) ak má Plnenie alebo Čiastkové plnenie vady, ktoré bránia jeho využitiu v súlade s povahou alebo účelom Čiastkovej zmluvy alebo Dohody;
 - d) neodôvodnené nedodržanie pokynov Objednávateľa, za predpokladu, že dotknutý pokyn má podstatný význam pre realizáciu Plnenia podľa tejto Dohody a/alebo Čiastkovej zmluvy;
 - e) porušenie záväzkov Poskytovateľa ohľadom ochrany dôverných informácií podľa článku X. tejto Dohody;
 - f) zadanie Plnenia v rozpore s článkom XI. tejto Dohody Subdodávateľovi;
 - g) strata nevyhnutnej kvalifikácie Poskytovateľa;
 - h) ak dôjde k inému podstatnému porušeniu Dohody a/alebo jej Čiastkovej zmluvy Poskytovateľom v rozsahu alebo intenzite takej, ako je uvedené v ustanovení § 345 ods. 2 Obchodného zákonníka;
 - i) ak nastane iná okolnosť uvedená v tejto Dohode a/alebo jej Čiastkovej zmluve oprávňujúca Objednávateľa odstúpiť od Dohody a/alebo jej Čiastkovej zmluvy.
- 9.6 Objednávateľ môže odstúpiť od Dohody a/alebo jej Čiastkovej zmluvy tiež v súlade s § 19 ods. 1 Zákona o verejnom obstarávaní v prípade:
- a) ak v čase uzatvorenia Dohody existoval dôvod na vylúčenie Poskytovateľa pre nesplnenie podmienky účasti podľa § 32 ods. 1 písm. a) Zákona o verejnom obstarávaní,
 - b) ak táto Dohoda nemala byť uzavretá s Poskytovateľom v súvislosti so závažným porušením povinnosti vyplývajúcej z právne záväzného aktu Európskej únie, o ktorom rozhodol Súdny dvor Európskej únie v súlade so Zmluvou o fungovaní Európskej únie.
- 9.7 Objednávateľ tiež môže v súlade s § 19 ods. 2 Zákona o verejnom obstarávaní odstúpiť od časti Dohody, ktorou došlo k podstatnej zmene pôvodnej Dohody, a ktorá si vyžadovala nové verejné obstarávanie.

- 9.8 Objednávateľ tiež môže v súlade s § 19 ods. 3 Zákona o verejnom obstarávaní odstúpiť od Dohody a/alebo jej Čiastkovej zmluvy, ak Poskytovateľ a/alebo jeho Subdodávateľ nebol v čase uzavretia Dohody a/alebo jej Čiastkovej zmluvy alebo v čase plnenia Dohody a/alebo jej Čiastkovej zmluvy zapísaný v registri partnerov verejného sektora v súlade so zákonom č. 315/2016 Z. z. alebo ak bol vymazaný z registra partnerov verejného sektora, ak má v zmysle Právnych predpisov povinnosť byť zapísaný v registri partnerov verejného sektora alebo pri nesplnení ďalších povinností vyplývajúcich z citovaného zákona.
- 9.9 Poskytovateľ je oprávnený okamžite odstúpiť od Dohody a/alebo Čiastkovej zmluvy v prípade podstatného porušenia Dohody Objednávateľom. Za podstatné porušenie Dohody a / alebo Čiastkovej zmluvy Objednávateľom sa považuje najmä, nie však výlučne
- ak Objednávateľ neposkytne Poskytovateľovi akúkoľvek platbu podľa tejto Dohody a/alebo Čiastkovej zmluvy ani v dodatočnej lehote do štrnástich (14) dní odo dňa jej splatnosti;
 - ak dôjde k inému podstatnému porušeniu Dohody a/alebo jej Čiastkovej zmluvy Objednávateľom v rozsahu alebo intenzite takej, ako je uvedené v ustanovení § 345 ods. 2 Obchodného zákonníka.

Článok X. Mlčanlivosť

- 10.1 Zmluvné strany sa dohodli, že všetky skutočnosti, informácie a údaje, ktoré sú uvedené v tejto Dohode, resp. ktoré budú uvedené v jej dodatkoch a prílohách alebo ktoré sa Zmluvné strany dozvedeli v súvislosti s touto Dohodou a jej plnením, sú v rozsahu, ktorý nevylučujú všeobecne záväzné právne predpisy, dôvernými informáciami (ďalej len „**Dôverné informácie**“). Obidve Zmluvné strany sú povinné zachovávať mlčanlivosť o Dôverných informáciách, ibaže by z tejto Dohody alebo z príslušných všeobecne záväzných právnych predpisov vyplývalo inak. Záväzok Zmluvných strán obsiahnutý v tomto článku nie je časovo obmedzený a ostáva v platnosti aj po zániku tejto Dohody.
- 10.2 Zmluvné strany sa zaväzujú, že Dôverné informácie bez predchádzajúceho písomného súhlasu druhej Zmluvnej strany nevyužijú pre seba a/alebo pre tretie osoby, neposkytnú tretím osobám a ani neumožnia prístup tretích osôb k Dôverným informáciám. Za tretie osoby sa nepokladajú subjekty vymenované v bode 3.7 tejto Dohody a členovia štatutárnych a iných orgánov Zmluvných strán a zamestnanci Zmluvných strán. Porušením tejto povinnosti nie je postup Objednávateľa v súlade s ustanoveniami zákona č. 211/2000 Z. z. o slobodnom prístupe k informáciám a o zmene a doplnení niektorých zákonov (Zákon o slobode informácií) v znení neskorších predpisov.
- 10.3 Povinnosť zachovávať mlčanlivosť o Dôverných informáciách sa nevzťahuje na:
- informácie, ktoré už sú v deň podpisu tejto Dohody verejne známe alebo ktoré sa už v deň podpisu tejto Dohody dali získať z bežne dostupných informačných prostriedkov;
 - informácie, ktoré sa stali po podpise tejto Dohody verejne známymi alebo ktoré sa po tomto dni už dajú získať z bežne dostupných informačných prostriedkov;
 - prípady, kedy na základe všeobecne záväzných právnych predpisov alebo na základe povinnosti uloženej postupom podľa všeobecne záväzných právnych predpisov musí Zmluvná strana poskytnúť Dôverné informácie. V takom prípade je dotknutá Zmluvná strana povinná informovať druhú Zmluvnú stranu o vzniku jej povinnosti poskytnúť Dôverné informácie s uvedením rozsahu tejto povinnosti bez zbytočného odkladu.
- 10.4 Za porušenie povinnosti zachovávať mlčanlivosť o Dôverných informáciách podľa tohto článku sa nepokladá použitie potrebných Dôverných informácií v prípadoch súdnych, rozhodcovských, správnych alebo iných konaní vedených za účelom realizovania plnenia alebo výkonu práv Zmluvnou stranou podľa tejto Dohody.

Článok XI. Subdodávateľa

- 11.1 Poskytovateľ je oprávnený plnením vybraných častí tejto Dohody a/alebo Čiastkových zmlúv poveriť svojich Subdodávateľov. Zoznam Subdodávateľov tvorí Prílohu č. 4 tejto Dohody. V zozname Subdodávateľov sa uvádzajú náležitosti podľa ustanovenia § 41 ods. 3 Zákona o verejnom obstarávaní

údaje o osobe oprávnenej konať za Subdodávateľa v rozsahu meno a priezvisko, adresa pobytu, dátum narodenia. Každý Subdodávateľ, ktorý má takú povinnosť, musí byť zapísaný v registri partnerov verejného sektora podľa zákona č. 315/2016 Z. z. o registri partnerov verejného sektora a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov (ďalej len „zákon č. 315/2016 Z. z.“).

- 11.2 V prípade, ak má počas plnenia Dohody resp. Čiastkovej zmluvy Poskytovateľ záujem zmeniť alebo doplniť svojich Subdodávateľov, je povinný rešpektovať nasledovné pravidlá:
- Subdodávateľ, ktorého sa týka návrh na zmenu, musí byť zapísaný v registri partnerov verejného sektora podľa zákona č. 315/2016 Z. z.,
 - Subdodávateľ, ktorého sa týka návrh na zmenu, musí byť schopný realizovať príslušnú časť Plnenia v rovnakej kvalite, ako pôvodný Subdodávateľ a musí spĺňať rovnaké podmienky, ako pôvodný Subdodávateľ (ak boli stanovené),
 - Poskytovateľ oznámi Objednávateľovi návrh na zmenu Subdodávateľa spolu s predložením dokladov preukazujúcich splnenie podmienok uvedených vyššie.
- 11.3 Návrh na zmenu Subdodávateľa spolu s dokladmi podľa bodu 11.2c) vyššie a aktualizovaným znením Prílohy č. 4 musí Poskytovateľ predložiť Objednávateľovi najneskôr tri (3) pracovné dni pred začatím plánovanej subdodávky. Objednávateľ má právo zmenu odmietnuť, ak nie sú splnené podmienky uvedené v bode 11.2 vyššie.
- 11.4 Pre vylúčenie pochybností sa Zmluvné strany dohodli, že pre zmenu alebo doplnenie Subdodávateľov nie je potrebné uzatvárať dodatok k tejto Dohode, pokiaľ bude dodržaný postup podľa tohto článku tejto Dohody.
- 11.5 V prípade, ak Poskytovateľ využije na plnenie ktorejkoľvek povinnosti podľa tejto Dohody Subdodávateľa, Poskytovateľ za konanie Subdodávateľa voči Objednávateľovi zodpovedá, ako keby plnenie vykonával sám.

Článok XII. Komunikácia

- 12.1 Komunikácia medzi Zmluvnými stranami v súvislosti s plnením tejto Dohody sa bude adresovať príslušnej Zmluvnej strane na nižšie uvedenú adresu a bude sa považovať za doručенú v prípade:
- osobného doručenia, prostredníctvom kuriérskej služby alebo inak, po potvrdení jej prijatia,
 - doručenia e-mailom, po doručení písomného potvrdenia od príjemcu o prijatí (za písomné potvrdenie príjemcu o prijatí sa považuje aj notifikácia oznamujúca doručenie e-mailu príjemcovi, t. j. príjemca objektívne zodpovedá za dostupnosť a kontrolu nižšie uvedenej e-mailovej adresy), alebo
 - zásielky, k dátumu uvedenému na potvrdení o doručení alebo na potvrdení o tom, že zásielku nemožno doručiť.
- 12.2 Písomná komunikácia bude adresovaná nasledovne:

Za Objednávateľa:

Kontaktná osoba č. 1: Bc. Natália Horňáková
Telefón:
Adresa: Slovenská agentúra životného prostredia, Tajovského 28,
975 90 Banská Bystrica
E-mail:

Kontaktná osoba č. 2: Mgr. Veronika Kecsoová
Telefón:
Adresa: Slovenská agentúra životného prostredia, Tajovského 28,
975 90 Banská Bystrica
E-mail:

Za Poskytovateľa:

Kontaktná osoba: Daniel Nochta

Telefón:

Adresa:

Račianska 153, 831 54 Bratislava

E-mail:

Článok XIII.

Expertí

- 13.1 Poskytovateľ sa zaväzuje, že výkon vybraných odborných činností v rámci plnenia tejto Dohody bude vykonávať výlučne prostredníctvom expertov, prostredníctvom ktorých preukazoval splnenie podmienok účasti technickej spôsobilosti podľa súťažných podkladov vyhlásenej verejnej súťaže, a ktorých za týmto účelom identifikoval vo svojej ponuke (ďalej aj ako „**Expertí**“). Zoznam jednotlivých Expertov s uvedením ich kvalifikácie a doklady preukazujúce ich kvalifikáciu tvoria obsah Prílohy č. 5 tejto Dohody.
- 13.2 V prípade, ak chce Poskytovateľ nahradiť niektorého z Expertov, takéto nahradenie je možné výlučne so súhlasom Objednávateľa. Objednávateľ takýto súhlas bezdôvodne neodoprie, avšak platí, že novo navrhovaný Expert musí spĺňať rovnakú odbornú spôsobilosť, ako je spôsobilosť, ktorej splnenie preukazoval Expert, ktorý sa nahrádza. Spôsobilosť nového Experta Poskytovateľ preukazuje profesijným životopisom príslušnej osoby, s minimálnym obsahom: meno a priezvisko, dosiahnuté vzdelanie, prehľad profesijnej praxe / poskytnutých odborných plnení vzťahujúcich sa k činnosti, ktorú má príslušná osoba vykonávať (zamestnávateľ, trvanie pracovného pomeru / trvanie odbornej praxe / určenie poskytnutých odborných plnení, pozícia, ktorú príslušný kľúčový expert zastával), vlastnoručný podpis.
- V prípade výmeny experta č. 1 - Klient manažéra počas kampane Poskytovateľ zabezpečí min. jednomesačné paralelné zaškolenie nového experta na tejto pozícii (nového klient manažéra).
- 13.3 Pre vylúčenie pochybností sa Zmluvné strany dohodli, že pre nahradenie Expertov nie je potrebné uzatvárať dodatok k tejto Dohode, pokiaľ bude dodržaný postup podľa tohto článku Dohody. Po zmene Experta Zmluvné strany aktualizujú Prílohu č. 5 o údaje o novom Expertovi.

Článok XIV.

Záverečné ustanovenia

- 14.1 Táto Dohoda nadobúda platnosť dňom jej podpisu oboma Zmluvnými stranami. Účinnosť nadobudne dňom nasledujúcim po dni jej zverejnenia v CRZ v súlade s príslušnými právnymi predpismi.
- 14.2 Táto Dohoda sa riadi a vykladá v súlade s Právnymi predpismi Slovenskej republiky. Práva a povinnosti ustanovené na základe tejto Dohody alebo v súvislosti s ňou a práva a povinnosti výslovne neupravené v tejto Dohode sa riadia príslušnými ustanoveniami Obchodného zákonníka a Zákona o verejnom obstarávaní.
- 14.3 Zmluvné strany sa zaväzujú, že vyvinú maximálnu snahu o riešenie všetkých sporov vyplývajúcich alebo súvisiacich s touto Dohodou zmierlivou cestou, v prípade, ak je Poskytovateľ subjekt so sídlom v zahraničí, Zmluvné strany sa dohodli na právomoci súdov Slovenskej republiky.
- 14.4 Akékoľvek zmeny a/alebo dodatky k tejto Dohode musia byť v súlade s ustanovením § 18 Zákona o verejnom obstarávaní vo forme písomných číslovaných dodatkov podpísaných oboma Zmluvnými stranami.
- 14.5 Táto Dohoda, vrátane všetkých dokumentov, ktoré sa v nej spomínajú, predstavuje kompletnú dohodu medzi Zmluvnými stranami v súvislosti s predmetom Dohody.
- 14.6 Ak sa niektoré z ustanovení tejto Dohody stane nevynútiteľným a/alebo neplatným podľa platného práva, bude toto ustanovenie neúčinné a/alebo neplatné len do tej miery, do akej je nevynútiteľné či neplatné. Ďalšie ustanovenia tejto Dohody ostávajú naďalej záväzné a v plnej platnosti a účinnosti. Pokiaľ nastane takáto situácia, Zmluvné strany nahradia toto nevynútiteľné či neplatné ustanovenie iným ustanovením, ktoré sa mu svojím obsahom a účelom bude čo najviac približovať.
- 14.7 Dohoda je vyhotovená v šiestich (6) rovnopisoch v slovenskom jazyku, z ktorých každý je považovaný za originál. Štyri (4) vyhotovenia Dohody obdrží Objednávateľ a dve (2) vyhotovenia Dohody obdrží Poskytovateľ.

- 14.8 Poskytovateľ nie je oprávnený postúpiť akékoľvek pohľadávky (práva) vyplývajúce z tejto Dohody na tretiu osobu alebo sa dohodnúť s treťou osobou na prevzatí jeho záväzkov (povinností) vyplývajúcich z tejto Dohody bez predchádzajúceho písomného súhlasu Objednávateľa.
- 14.9 Neoddeliteľnou súčasťou tejto Dohody sú nasledovné prílohy:
- Príloha č. 1 – Opis predmetu zákazky
 - Príloha č. 2 – Cenová tabuľka – položkový rozpočet
 - Príloha č. 3 – Vzor Čiastkovej zmluvy
 - Príloha č. 4 – Zoznam Subdodávateľov
 - Príloha č. 5 - Zoznam expertov
- 14.10 Zmluvné strany vyhlasujú, že sú oprávnené na plnenie tejto Dohody, zmluvné prejavy sú im dostatočne zrozumiteľné a určité, ich zmluvná voľnosť nie je ničím obmedzená a právny úkon je urobený v predpísanej forme, na znak čoho Dohodu podpísali.

Objednávateľ

V

Dňa

Poskytovateľ

V

Dňa

Slovenská agentúra životného prostredia
Mgr. Michal Maco, generálny riaditeľ

i-Step communication, s.r.o.
Daniel Nochta, konateľ

ČASŤ B. Opis predmetu zákazky

Nižšie sú stanovené záväzné požiadavky a parametre predmetu zákazky. Pokiaľ sa v opise predmetu zákazky použil odkaz na konkrétnu značku, výrobcu, alebo výrobok alebo typ výrobku – tieto boli použité výlučne pre ilustráciu vtedy, ak nebolo možné dostatočne presne a zrozumiteľne opísať predmet zákazky v súlade so ZVO a obvyklou obchodnou praxou prevažujúcou pri dodávke rovnakých alebo obdobných predmetov zákazky. V takýchto prípadoch sa má za to, že je takýto odkaz vždy doplnený slovami "alebo ekvivalentný" a platí, že uchádzač môže vždy ponúknuť aj ekvivalentné alebo lepšie plnenie v súlade s ustanovením § 42 ods. 3 ZVO.

Položka č. 1: Kreatíva pre reklamnú kampaň projektu Obnov dom

1 TELEVÍZNE A ONLINE SPOTY

1.1 Posolstvo:

Obnov dom je projekt Ministerstva životného prostredia, ktorý predstavuje konkrétnu a reálnu pomoc majiteľom rodinných domov na Slovensku, ktoré potrebujú obnovu, s cieľom ušetriť náklady na energie a zároveň znížiť množstvo skleníkových plynov v ovzduší. Slovensko má obrovskú príležitosť zlepšiť kvalitu života – a to v celonárodnom meradle, ako aj kvalitu bývania jednotlivých rodín, ktoré sa potýkajú s vysokými nákladmi na energie potrebné pre život v rodinnom dome. Príspevok na zelenú obnovu predstavuje až 60% nákladov, u sociálne a zdravotne znevýhodnených občanov je to až 95% z celkových nákladov na obnovu. Cieľom každej obnovy je ušetriť najmenej 30% energií.

1.2 Cieľová skupina (ďalej aj len „CS“):

- 1.2.1 Televízne publikum 12+;
- 1.2.2 Štandardní uchádzači o príspevok – majitelia rodinných domov;
- 1.2.3 Sociálne a zdravotne znevýhodnení občania – majitelia rodinných domov;
- 1.2.4 Súkromný sektor – stavebníci, architekti, živnostníci v oblasti stavebníctva;
- 1.2.5 Občania so záujmom o ekologické témy.

1.3 Audiovizuálne produkty – typy spotov:

- 1.3.1 1x televízny spot imidžový;
- 1.3.2 2x televízny spot produktový;
- 1.3.3 3x on-line spot (variant imidžového a produktových spotov);
- 1.3.4 5x Spot pre sieť SEE&GO (variant imidžového spotu, dvoch produktových spotov, spot na podporu regionálnych kancelárií a spot na podporu road show).

1.4 TELEVÍZNY SPOT

- 1.4.1 TV spot – 3 kreatívne návrhy pre sériu troch TV spotov (1ximidžový, 2xproduktový), ku každému návrhu storyboardy
- 1.4.2 Prostredie: Exteriér
- 1.4.3 Počet: TV spot 3 verzie:
 - a) imidžový so základnými informáciami pre CS podľa bodu 1.2.1., 1.2.4 a 1.2.5 vyššie,
 - b) produktové spoty pre CS podľa bodu 1.2.2 a 1.2.3 vyššie.
- 1.4.4 Dĺžka každého spotu 30 sekúnd
- 1.4.5 Obsadenie - počet aktérov: max. 2 osoby – záleží od vybraného kreatívneho návrhu, moderátor
- 1.4.6 Jazyk: slovenský, požadovaná jazyková korektúra
- 1.4.7 Titulky: slovenské, maďarské, rusínske

- 1.4.8 Filmové zábery: Áno, min. 30%
- 1.4.9 Letecké zábery: Áno, min. 30%
- 1.4.10 Animácie: Áno, min. 10%
- 1.4.11 Infografika: Áno
- 1.4.12 Ozvučenie: hudba a komentár k spotu (VoiceOver)
- 1.4.13 Možné lokality nakrúcania: rurálna krajina, dediny v horských dolinách a kotlinách, Orava, Kysuce, Horehronie, Gemer,
- 1.4.14 Možné objekty nakrúcania: neobnovené domy, domy v procese obnovy, obnovené rodinné domy
- 1.4.15 Rozsah prác:
Kreatívny návrh, podrobný scenár, nakrúcanie/nahrávanie/výroba spotu vrátane réžie (réžia, kamera, zvuk, svetlo, strih, výber hudby, atď.) spracovanie filmových záberov, animácií, ozvučenia podľa scenára, post-produkcia, strih, otitulkovanie, jazyková korektúra, jazyk slovenský, titulky – jazyk maďarský, rusínsky, vyžaduje sa jazyková korektúra.
- 1.4.16 Súčinnosť verejného obstarávateľa a režim schvaľovania:
Verejný obstarávateľ poskytne odporúčané miesta nakrúcania a časový harmonogram. Po konzultácii s poskytovateľom verejný obstarávateľ schváli miesta nakrúcania aj s časovým harmonogramom.
- 1.4.17 Lehota dodania: najneskôr 21 dní po objednaní verejným obstarávateľom.
- 1.4.18 Miesto dodania: Slovenská agentúra životného prostredia, Martinská 47, Bratislava.

1.5 ONLINE SPOT

- 1.5.1 Imidžový 1x a 2x produktový spot – varianty k televíznemu spotu prispôsobené pre on-line prostredie - 3 návrhy k sérii troch spotov:
a) imidžový so základnými informáciami pre CS podľa bodu 1.2.1., 1.2.4 a 1.2.5 vyššie,
b) produktové spoty pre CS podľa bodu 1.2.2 a 1.2.3 vyššie.
- 1.5.2 Prostredie – exteriér
- 1.5.3 Dĺžka – 30''
- 1.5.4 Zameranie: preklik na hlavný zdroj informácií o projekte Obnov dom na stránku www.obnovdom.sk
- 1.5.5 Personálne zabezpečenie/počet zúčastnených: min. 2 osoby
- 1.5.6 Jazyk: slovenský, požadovaná jazyková korektúra
- 1.5.7 Titulky: slovenské, maďarské, rusínske, požadovaná jazyková korektúra
- 1.5.8 Filmové zábery: Áno, min. 30%
- 1.5.9 Letecké zábery: Áno, min. 30%
- 1.5.10 Animácie: Áno, min. 30%
- 1.5.11 Infografika: Áno
- 1.5.12 Ozvučenie: hudba, komentár

1.6 SPOT PRE SIEŤ SEE&GO

- 1.6.1 3 návrhy k sérii 5 spotov:
a) variant 1x imidžového spotu – pre CS podľa bodu 1.2.1, 1.2.3 a 1.2.4 vyššie,
b) 2x produktových spotov pre CS podľa bodu 1.2.2 a 1.2.3 vyššie,

- c) 1x spot na podporu regionálnych kancelárií pre CS podľa bodu 1.2.2, 1.2.3 a 1.2.4 vyššie a
- d) 1x spot na podporu road show – pre CS podľa bodu 1.2.2, 1.2.3 a 1.2.4 vyššie.

- 1.6.2 Prostredie: exteriér
- 1.6.3 Dĺžka 20''
- 1.6.4 Ozvučenie – hudba, komentár– nie
- 1.6.5 Titulky – slovenské, maďarské, rusínske – vyžaduje sa jazyková korektúra
- 1.6.6 Filmové zábery – Áno, min. 30%
- 1.6.7 Letecké zábery – áno, min 30%
- 1.6.8 Animácia – áno, min. 30%
- 1.6.9 Infografika – áno
- 1.6.10 Osoby – podľa kreatívneho návrhu, max. dvaja ľudia

2 INZERCIA

2.1 Posolstvo:

Majitelia rodinných domov majú vďaka projektu Obnov dom obrovskú príležitosť získať príspevok na zelenú obnovu svojho domu do výšky 60% a v prípade zdravotne a ekonomicky znevýhodnených skupín až do výška 95%. Cieľom je ušetriť najmenej 30% energií a tým ušetriť náklady na fungovanie rodinného domu a prispieť k zníženiu skleníkových plynov v ovzduší na Slovensku. Proces podania, získania a vyúčtovania žiadostí má svoje presné procesné kroky, s ktorými sa môžu CS zoznámiť prostredníctvom webovej stránky www.obnovdom.sk, zelenej linky, pomoc im poskytnú pracovníci regionálnych kancelárií a základné informácie a kontakty môžu získať aj na road show, ktorá sa bude konať v regiónoch po celom Slovensku.

Zateplite svoj dom, vymeňte okná a dvere, vymeňte zdroj vykurovania, zaobstarajte si solárne alebo fotovoltické panely, vytvorte na svojom dome zelené strechy, zachytávajújte dažďovú vodu, kompostujte. Ušetríte minimálne 30% energií a postarajte sa o lepšiu budúcnosť pre svojich potomkov a pre Slovensko

2.2 Cieľ:

Poskytnúť základné informácie o projekte Obnov dom a pomoc pri procesných krokoch pri podaní žiadosti, realizácii zelenej obnovy, pri získaní úveru a vyúčtovaní obnovy.

2.3 Cieľová skupina (ďalej aj len „CS“):

- 2.3.1 Čitatelia celoslovenských denníkov, týždenníkov, mesačníkov;
- 2.3.2 Čitatelia regionálnej tlače;
- 2.3.3 Štandardní uchádzači o príspevok – majitelia rodinných domov;
- 2.3.4 Sociálne a zdravotne znevýhodnení občania – majitelia rodinných domov;
- 2.3.5 Súkromný sektor – stavebníci, architekti, živnostníci v oblasti stavebníctva;
- 2.3.6 Občania so záujmom o ekologické témy.

2.4 Typy inzercie:

- 2.4.1 imidžový inzerát so základnými informáciami a kontaktami pre CS podľa bodu 2.3.1. a 2.3.4 vyššie,
- 2.4.2 produktový inzerát s informáciami o špecifikách pre jednotlivé CS majiteľov domov – CS podľa bodu 2.3.3. a 2.3.4 vyššie.
- 2.4.3 produktový inzerát s informáciami o regionálnych kanceláriách CS 2.3.2., 2.3.3., 2.3.4. a 2.3.5 vyššie.

- 2.4.4 produktový inzerát s informáciami o road show pre CS podľa bodu 2.3.2., 2.3.3., 2.3.4. a 2.3.5 vyššie.
- 2.5 **Rozsah realizácie:**
- 2.5.1 kreatívne návrhy – 2 verzie na každý typ inzercie:
 - 2.5.2 copytext
 - 2.5.3 grafika a layout
 - 2.5.4 použitie fotografií, retuš, farebné spracovanie
 - 2.5.5 formátovanie podľa médiamixu (max 30), príprava do tlače
 - 2.5.6 formát 1/1 a 1/2
 - 2.5.7 farebnosť CMYK
- 2.6 **Súčinnosť verejného obstarávateľa:**
- Poskytnutie odborných informácií vrátane schválených lôg a harmonogramu.
- 2.7 **Lehota dodania:** najneskôr 21 dní od objednania
- 2.8 **Miesto dodania:** Agentúra životného prostredia, Martinská 46, Bratislava

3 ROZHLASOVÝ SPOT

3.1 Posolstvo:

Ekologická obnova rodinného domu zvýši jeho energetickú úspornosť a majiteľom ušetrí náklady na prevádzku. Slovensko má veľkú šancu zaradiť sa medzi moderne zmýšľajúce a konajúce krajiny, ktorým záleží na riešení ekologických problémov. Zrekonštruujte svoj dom a zároveň zlepšime kvalitu nášho ovzdušia. Ministerstvo financií vám teraz prispeje na zelenú rekonštrukciu rodinného domu dotáciou vo výške 60%, pre sociálne a ekonomicky znevýhodnených majiteľov domov až vo výške 95%. Podmienky pre získanie dotácie a všetky ďalšie informácie sa dozviete na www.obnovdom.sk, na infolinke. Poradíme vám v regionálnych kanceláriách a na road show, ktorá sa bude konať v regiónoch Slovenska.

3.2 Cieľ:

Poskytnúť základné informácie o projekte Obnov dom, poskytnúť zdroje informácií: webová stránka, zelená linka, osobný kontakt v regionálnej kancelárii a na road show, motivovať majiteľov domov k podaniu žiadosti o príspevok a k realizácii zelenej obnovy, pomôcť uchádzačom o príspevok s procesnými krokmi, ktoré vedú k získaniu a vyúčtovaniu príspevku.

3.3 Cieľová skupina (ďalej aj len „CS“):

- 3.3.1 Rozhlasové publikum 12+
- 3.3.2 Štandardní uchádzači o príspevok – majitelia rodinných domov
- 3.3.3 Sociálne a zdravotne znevýhodnení občania – majitelia rodinných domov
- 3.3.4 Súkromný sektor – stavebníci, architekti, živnostníci v oblasti stavebníctva
- 3.3.5 Občania so záujmom o ekologické témy.
- 3.3.6 Rozhlasové publikum regionálnych rádii
- 3.3.7 Obyvatelia miest a obcí

3.4 Typy rozhlasových spotov a čítaných oznamov

- 3.4.1 Imidžový rozhlasový spot so základnými informáciami o projekte Obnov dom, pre CS podľa bodu 3.3.1., 3.3.2., 3.3.3., 3.3.4., 3.3.5. a 3.3.6 vyššie;
- 3.4.2 produktové spoty cielené na majiteľov domov: CS podľa bodu 3.3.2. a 3.3.3 vyššie;
- 3.4.3 rozhlasový spot s informáciami o regionálnych kanceláriách, CS podľa bodu 3.3.2., 3.3.3., 3.3.4. a 3.3.6 vyššie.

- 3.4.4 rozhlasový spot s informáciami o road show v regiónoch Slovenska, CS podľa bodu 3.3.2., 3.3.3., 3.3.4. a 3.3.6 vyššie;
- 3.4.5 čítaný oznam o realizácii road show pre obyvateľov miest a obcí, v ktorých sa road show koná, CS podľa bodu 3.3.2., 3.3.3., 3.3.4. a 3.3.7 vyššie.

3.5 Požadovaný rozsah prác

- 3.5.1 3 návrhy ku každému rozhlasovému spotu – formou scenára
- 3.5.2 1 návrh na čítaný oznam v každom mieste konania road show – maximálne 50 čítaných oznamov
- 3.5.3 dĺžka každého typu rozhlasového spotu a čítaného oznamu: 20''
- 3.5.4 scenár
- 3.5.5 copytext
- 3.5.6 hudba
- 3.5.7 voice – podľa kreatívneho návrhu, maximálne 2 ľudia,
- 3.5.8 réžia
- 3.5.9 mix zvuku a hudby
- 3.5.10 strih
- 3.5.11 ruchy – áno, max 20%
- 3.5.12 jazyk slovenský, maďarský, rusínsky – požadovaná jazyková korektúra

3.6 Súčinnosť verejného obstarávateľa:

Poskytnutie informácií, časového harmonogramu a supervízia pri príprave a nakrúcaní spotov.

3.7 Lehota dodania: najneskôr 21 dní od objednania.

3.8 Miesto dodania: Agentúra životného prostredia, Martinská 46, Bratislava

4 BANNER PRE WEBOVÉ STRÁNKY

4.1 Posolstvo:

Slovensko má veľkú šancu urobiť reálne a konkrétne kroky k ozdraveniu svojho životného prostredia. Projekt Obnov dom ponúka majiteľom domov príspevok na zelenú rekonštrukciu, ktorá zníži energetické náklady na udržiavanie domu a zároveň zníži množstvo skleníkových plynov v ovzduší. Majitelia domov môžu dostať príspevok do výšky 60% nákladov na obnovu, ak ide o zdravotne a ekonomicky znevýhodnených občanov, je to až 95% príspevok. Stačí, ak znížite energie o 30%. Základné informácie nájdete na www.obnovdom.sk

4.2 Cieľ

- 4.2.1 Základné informácie o projekte
- 4.2.2 Preklik na webovú stránku obnovdom.sk

4.3 Cieľová skupina (ďalej aj len „CS“):

- 4.3.1 Štandardní majitelia domov;
- 4.3.2 Súkromný sektor z oblasti stavebníctva, architektúry, živnostníci;
- 4.3.3 Ľudia so záujmom o ekologické témy.

4.4 Typy bannerov

- 4.4.1 Imidžový banner, CS podľa bodu 4.3.1., 4.3.2. a 4.3.3 vyššie;
- 4.4.2 Produktový banner pre žiadateľov s konkrétnymi informáciami, CS podľa bodu 4.3.1 vyššie;

- 4.4.3 Produktový banner pre súkromný sektor, CS podľa bodu 4.3.2 vyššie;
- 4.4.4 Banner s informáciami o regionálnych kanceláriách, CS podľa bodu 4.3.1. a 4.3.2 vyššie;
- 4.4.5 Banner s informáciami o road show, CS podľa bodu 4.3.1. a 4.3.2 vyššie.
- 4.5 **Požadovaný rozsah prác**
 - 4.5.1 Základné návrhy vizuálov na všetky typy bannerov – ku každému 2 návrhy;
 - 4.5.2 Formátovanie bannerov podľa médiamixu – maximálne 60x.
- 4.6 **Súčinnosť verejného obstarávateľa:**

Poskytnutie odborných informácií vrátane schválených lôg a harmonogramu prác.
- 4.7 **Lehota dodania:** najneskôr 21 dní od objednania
- 4.8 **Miesto dodania:** Agentúra životného prostredia, Martinská 46, Bratislava

Položka č. 2: Inštruktážne videá

5 INŠTRUKTÁŽNE VIDEÁ

5.1 Kľúčové posolstvo:

Na Slovensko prichádza zelená obnova domov. Ministerstvo životného prostredia ponúka majiteľom domov starších ako 10 rokov príspevok na zelenú rekonštrukciu. Žiadosť a realizácia zelenej obnovy má svoje stanovené procesné kroky, ktoré treba zrozumiteľne a metodicky vysvetliť všetkým cieľovým skupinám, ktoré sa na zelenej obnove budú podieľať: majitelia domov, súkromný sektor v oblasti stavebníctva a architektúry, pracovníci zelenej linky a regionálnych kancelárií, ktorí poskytujú všetkým zúčastneným stranám pomoc a podporu.

5.2 Inštruktážne videá sú určené záujemcom o štátnu dotáciu, a pracovníkom na call centre a v regionálnych kanceláriách, ktorí poskytujú základné informácie o projekte a súkromnému sektoru. Videá metodickým spôsobom približujú záujemcom o dotáciu jednotlivé fázy požiadania, realizácie a vyúčtovania projektu. Pracovníkov prvého kontaktu v regionálnych kanceláriách a na call centre videá poskytnú základnú sumu informácií a najčastejšie kladené otázky tak, aby v osobnom alebo telefonickom kontakte dokázali byť nápomocní všetkým žiadateľom. Pre súkromný sektor priblížia videá možnosti zapojenia sa do projektu.

5.3 Cieľová skupina (ďalej aj len „CS“):

- 5.3.1 záujemcovia o príspevok – majitelia domov starších viac ako 10 rokov;
- 5.3.2 súkromný sektor: architekti, stavebníci, živnostníci v oblasti stavebníctva, banky;
- 5.3.3 pracovníci zelenej linky, ktorá zodpovedá na dotazy žiadateľov;
- 5.3.4 pracovníci Regionálnych kancelárií, ktorí predstavujú prvý osobný kontakt so žiadateľmi v regiónoch Slovenska.

5.4 Obsah 6 inštruktážnych videí – scenár:

- 5.4.1 podávanie žiadosti o dotáciu procesné kroky;
- 5.4.2 realizácia všetkých príprav na stavebné úpravy, stavebný postup a moderné ekologické materiály;
- 5.4.3 žiadosť o úver, jeho finančná výhodnosť, kontakt s bankami, vyúčtovanie žiadosti;
- 5.4.4 účasť stavebných spoločností, architektov, živnostníkov v projekte Obnov dom, možnosti;
- 5.4.5 zodpovedanie najčastejších otázok, špecifické otázky, týkajúce sa výnimočných prípadov;
- 5.4.6 procesný manuál pre žiadateľov o príspevok a pre kontakt so subjektami súkromného sektoru.

5.5 Typ videa:

Video vysvetľujúce projekt Obnov dom a procesné kroky.

5.6 Obsadenie:

5.6.1 Moderátor ako hlavná tvár a sprievodca všetkých videí,

5.6.2 experti a respondenti vyjadrujúci sa k jednotlivým témam – spolu maximálne 10 osôb.

5.7 Technické parametre videí:

5.7.1 dĺžka videí – každé video 10 minút

5.7.2 televízna kvalita

5.7.3 exteriéry

5.7.4 jazyk slovenský

5.7.5 titulky: jazyk maďarský, jazyk rusínsky

5.7.6 Filmové zábery: áno, minimálne 30%

5.7.7 Letecké zábery: nie

5.7.8 Animácie: áno, minimálne 10%

5.7.9 réžia

5.7.10 strih

5.7.11 zvuk – mix hudba, voice over

5.7.12 Infografika: áno, minimálne 30%

5.7.13 úvodný jingel: áno

5.8 Možné lokality nakrúcania:

5.8.1 exteriéry – domy pred, v priebehu a po rekonštrukcii, pracoviská expertov, kancelárie respondentov, ateliéry, priestory stavebných firiem, priestory call centra – Bratislavský kraj

5.8.2 regionálne kancelárie – 10 kancelárií v regiónoch Slovenska: Bratislava, Trnava, Nitra, Trenčín, Žilina, Banská Bystrica, Lučenec, Prešov, Košice

5.9 Rozsah prác:

námet, scenár, réžia, zvuk na pláci a mix v štúdiu, výber hudby, výber moderátora, výber expertov a respondentov, výber lokalít, strih, animácia, infografika, návrh jingla – 2 kreatívne návrhy, jazyková korektúra, titulky v maďarskom a rusínskom jazyku

5.10 Súčinnosť verejného obstarávateľa a režim schvaľovania:

Verejný obstarávateľ poskytne odporúčané miesta nakrúcania a časový harmonogram. Verejný obstarávateľ navrhne expertov a respondentov. Po konzultácii s poskytovateľom verejný obstarávateľ schváli miesta nakrúcania aj s časovým harmonogramom, rovnako ako aj mená expertov a respondentov.

5.11 **Lehota dodania:** najneskôr 21 dní po objednaní verejným obstarávateľom.

5.12 **Miesto odovzdania:** Slovenská agentúra životného prostredia, Martinská 49, Bratislava

Položka č. 3: Road show

6 ROAD SHOW

6.1 Cieľ:

Vytvoriť priestor pre osobný kontakt medzi komunikátormi projektu Obnov dom, expertmi na bankové úvery, architektúru a stavebníctvo a potenciálnymi žiadateľmi o príspevok na zelenú obnovu domu z regiónov celého Slovenska.

6.2 Úloha:

Motivácia potenciálnych žiadateľov o príspevok, zodpovedanie konkrétnych otázok návštevníkov road show, vypísanie nových žiadostí a získanie kontaktov na potenciálnych žiadateľov.

Road show je dôležitou časťou kampane Obnova domov, ktorá je zameraná na osobný kontakt s potenciálnymi záujemcami o štátnu dotáciu, ktorí bývajú mimo zásahu regionálnych kancelárií a nemajú potrebné digitálne zručnosti, aby sa s detailmi projektu sami zoznámili prostredníctvom webovej stránky www.obnovdom.sk a na akýchkoľvek iných internetových portáloch. Osobný kontakt, inštrukcie priamo na mieste a konzultácia sú najlepšimi motivátormi pre strednú a staršiu generáciu

6.3 Predmetom zákazky je organizačné a materiálne zabezpečenie max. troch (3) roadshow, a to do roku 2026.

6.4 Rozsah roadshow:

6.4.1 Maximálny počet zastávok v rámci 1 roadshow 15: Stropkov, Bardejov, Michalovce, Humenné, Kežmarok, Spišská Nová Ves, Rožňava, Rimavská Sobota, Dolný Kubín, Brezno, Prievidza, Banská Štiavnica, Levice, Dunajská Streda, Senica.

6.4.2 Minimálny počet zastávok v rámci 1 roadshow: 3.

6.4.3 Trvanie roadshow v jednom meste: 2 programové bloky v rámci jedného dňa.

6.4.4 Roadshow bude prebiehať kontinuálne a nebude sa uskutočňovať paralelne vo viacerých mestách zároveň.

6.5 Miestnosť v ktorej sa uskutoční program roadshow v jednotlivých zastávkach musí spĺňať minimálnu dispozíciu na požiadavky priestoru a technické vybavenie v zmysle nižšie uvedeného.

6.6 Miestnosť o veľkosti minimálne 80 m² voľného priestoru. Z toho:

6.6.1 Priestor na prezentáciu – min. 15 m², obsahujúci:

- a) min. 2 konferenčné stoly (výška 74 cm, rozmer tabule 80-100 cm), návleky
- b) min. 5 stoličiek;
- c) 2 ks televízne obrazovky min. 138 palcové, poistené proti poškodeniu
- d) ozvučenie: min. 2 ks reproduktory, min. 5 ks mikrofónov, prepojenie obrazoviek s elektronickým nosičom, ktorý obsahuje promomateriály, CD s podmazovou hudbou
- e) pripojenie na wi-fi
- f) 1 ks banner na stojane s brandingom 2x2 m (súčasťou predmetu zákazky je aj grafický návrh a tlač v zmysle bodu 6.11.3 nižšie).

6.6.2 Priestor pre osobné stretnutia s potenciálnymi žiadateľmi, min. 15 m² musí obsahovať:

- a) min. 5 ks konferenčných stolíkov 40x60 cm
- b) min. 15 ks stoličiek

6.6.3 Priestor pre účastníkov road show – min. 50 m², musí obsahovať:

- a) Kinosedenie pre min. 30 účastníkov
- b) Miesto na státie pre min. 30 účastníkov
- c) Min. 2 ks stolov na občerstvenie - dĺžka od 120 do 140 cm, šírka od 75 do 80 cm, s návlekom

6.7 Priestor pred prezentačnou miestnosťou min. 20 m², musí obsahovať:

- 6.7.1 Min. 2 ks Stand-by stoly na uloženie promomateriálov;
- 6.7.2 Bannery na stojane s brandingom projektu – 2 ks, vo veľkosti 2x1 m (súčasťou predmetu zákazky je aj grafický návrh a tlač v zmysle bodu 6.11.4 nižšie).

6.8 Informačný systém – označenie miestnosti, v ktorej sa koná road show informačnými tabuľkami vo veľkosti 2x1 m, 2 ks (súčasťou predmetu zákazky je aj grafický návrh a tlač v zmysle bodu 6.11.5 nižšie), umiestnených najmenej 5 až 20 m pred miestnosťou, v ktorej sa koná roadshow

6.9 Verejný obstarávateľ požaduje k zabezpečeniu roadshow promotím v nasledovnom min. rozsahu:

6.9.1 2x hostesky;

- 6.9.2 1x moderátor.
- 6.10 Verejný obstarávateľ požaduje k zabezpečeniu road show občerstvenie v rozsahu:
 - 6.10.1 Kanapky 400 ks v každom meste x 15, spolu 6000 ks na jednu roadshow, 2 druhy (maslo, šunka, paprika a maslo, syr, paprika)
 - 6.10.2 Minerálka slovenskej značky v recyklovateľných fľašiach 330 ml/1 ks, 200 ks v každom meste x 15, spolu 3000 ks na jednu roadshow;
 - 6.10.3 Káva – presso s mliekom a cukrom v recyklovateľnom poháriku, 200 káv v každom meste x 15, spolu 3000 ks na jednu roadshow;
 - 6.10.4 Cateringové nádoby – 4 misy na kanapky
 - 6.10.5 Obrúsky, 400 ks v každom meste x 15, spolu 6000 ks na jednu roadshow.
- 6.11 Verejný obstarávateľ požaduje k zabezpečeniu všetkých 3 road show spolu promomateriály v celkovom rozsahu:
 - 6.11.1 Plagáty: náklad 20 000 ks, formát A4, farebnosť CMYK, grafický návrh 2x, tlač;
 - 6.11.2 Polep 2 ks osobných áut účinkujúcich. Branding projektu vo veľkosti 2x 1,5 m, celofarebné, vrátane inštalácie a deinštalácie, grafický návrh 2x, tlač
 - 6.11.3 1 ks Banner na stojane s brandingom projektu vo veľkosti 2x2 m, grafický návrh, tlač.
 - 6.11.4 Bannery na stojane s brandingom projektu – 2 ks, vo veľkosti 2x1 m, grafický návrh, tlač.
 - 6.11.5 Informačné tabuľe s brandingom projektu - 2 ks, vo veľkosti 2x1 m, grafický návrh, tlač

Položka č. 4: Prieskum informovanosti a spokojnosti so zrozumiteľnosťou a bezbariérovosťou získavania informácií v projekte Obnov dom

7 KVALITATÍVNY A KVANTITATÍVNY PRIESKUM TRHU

- 7.1 Predmetom je organizačné a materiálne zabezpečenie prieskumu informovanosti a zrozumiteľnosti získavania informácií o projekte Obnov dom.
- 7.2 Prieskum bude vykonaný za účelom získania relevantných informácií ohľadom dostupnosti a zrozumiteľnosti zrealizovaných PR a marketingových aktivít a jeho výsledky budú použité na nastavenie ďalšej cieľovej marketingovej a PR komunikácie na vybrané cieľové skupiny.
- 7.3 **Špecifikácia kvalitatívneho prieskumu trhu:**
 - 7.3.1 Maximálne 2x počas trvania rámcovej dohody,
 - 7.3.2 Skupinová diskusia 6x,
 - 7.3.3 miesto konania - regióny:
 - a) Zemplín,
 - b) Šariš,
 - c) Gemer,
 - d) Orava,
 - e) Horné Považie,
 - f) Podunajsko
 - 7.3.4 Počet účastníkov v každej skupine: 8 respondentov,
 - 7.3.5 Trvanie: 2 hod.
 - 7.3.6 Forma výstupu: .ppt prezentácia min. 25 slidov + textové zhodnotenie, videozáznamy
 - 7.3.7 Predmet zákazky zahŕňa regrutáciu, moderovanie, analýzu aj osobnú prezentáciu výsledkov.
 - 7.3.8 Spôsob odovzdania záverečnej správy:

Výstup odovzdá úspešný uchádzač poverenému zástupcovi verejného obstarávateľa nasledovnou formou:

- a) Záverečná správa za každý kvalitatívny prieskum v štruktúre za jednotlivé sledované segmenty prieskumu v elektronickej podobe na prenosovom médiu, vo formáte MS PowerPoint v slovenskom jazyku minimálne 25 slidov, vrátane textového vyhodnotenia a videozáznamu.
- b) Záverečné správy poskytovateľ odovzdá aj v tlačenej podobe v počte troch kusov za každý sledovaný segment, zviazaných hrebeňovou väzbou.
- c) Záverečná správa za každý cieľový segment zákazky musí obsahovať nasledovné základné položky:
 - (i) dizajn prieskumu,
 - (ii) štruktúra vzorky,
 - (iii) ukazovatele spokojnosti,
 - (iv) analýza výsledkov,
 - (v) zhrnutie.
- d) Osobná prezentácia výsledkov v rozsahu minimálne jednej hodiny prieskumného projektu realizovaná úspešným uchádzačom (.ppt prezentácia) v termíne a na mieste, na ktorom sa dohodnú obe zmluvné strany.

7.4 Špecifikácia kvantitatívneho prieskumu trhu:

- 7.4.1 Maximálne 2x počas trvania rámcovej dohody,
- 7.4.2 Cieľová skupina: občania SR, majitelia rodinných domov, populácia SR 18+;
- 7.4.3 Cieľová skupina – za posledných najmenej 6 mesiacov získavala informácie o projekte Obnov dom;
- 7.4.4 Metóda: zber dotazníkov, počet otázok 25 z toho max. 5 otvorených – otázky budú sformulované na základe zadania verejného obstarávateľa;
- 7.4.5 N=1000;
- 7.4.6 Forma výstupu: ppt. prezentácia min. 50 slidov, grafy, tabuľky v .xls formáte a dáta v SPSS formáte;
- 7.4.7 Predmet zákazky zahŕňa aj osobnú prezentáciu výsledkov.
- 7.4.8 Spôsob odovzdania záverečnej správy:

Výstup odovzdá úspešný uchádzač poverenému zástupcovi verejného obstarávateľa nasledovnou formou:

- a) Záverečná správa za každý kvantitatívny prieskum v štruktúre za jednotlivé sledované segmenty prieskumu v elektronickej podobe na prenosovom médiu, vo formáte MS PowerPoint v slovenskom jazyku (hlavné závery projektu aj v anglickom jazyku) minimálne 50 slidov, vrátane grafov a tabuliek v .xls formáte a dát v SPSS formáte.
- b) Záverečné správy poskytovateľ odovzdá aj v tlačenej podobe v počte troch kusov za každý sledovaný segment, zviazaných hrebeňovou väzbou.
- c) Záverečná správa za každý cieľový segment zákazky musí obsahovať nasledovné základné položky:
 - (i) dizajn prieskumu,
 - (ii) štruktúra vzorky,
 - (iii) ukazovatele spokojnosti,

(iv) analýza výsledkov,

(v) zhrnutie.

- d) Osobná prezentácia výsledkov v rozsahu minimálne jednej hodiny prieskumného projektu realizovaná úspešným uchádzačom (.ppt prezentácia) v termíne a na mieste, na ktorom sa dohodnú obe zmluvné strany.

7.5 Ďalšie požiadavky a informácie

7.5.1 Predpokladaná realizácia: 1.Q 2023, 1.Q 2024

7.5.2 Termín plnenia: 25 pracovných dní od zaslania objednávky po odovzdanie výstupov na prieskum

Položka č. 5: Billboardy

8 BILLBOARDY

8.1 Cieľ:

Poskytnúť základné informácie o projekte Obnov dom, poskytnúť zdroje informácií: webová stránka, motivovať majiteľov domov k podaniu žiadosti o príspevok a k realizácii zelenej obnovy.

8.2 Cieľová skupina (ďalej aj len „CS“):

8.2.1 Štandardní majitelia domov;

8.2.2 Súkromný sektor z oblasti stavebníctva, architektúry, živnostníci;

8.2.3 Ľudia so záujmom o ekologické témy.

8.3 Produkcia:

8.3.1 2 grafické návrhy (grafika, text)

8.3.2 Dodanie podkladov: formát EPS/ PDF, pomer 1:10 + spadávka, rozlíšenie min. 300 dpi

8.3.3 Tlač: CMYK

8.4 Prenájom billboardových plôch

8.4.1 Počet billboardových plôch: 150 ks

8.4.2 Požadovaný formát: min. 500 x 200 cm

8.4.3 Minimálna dĺžka trvania kampane: 1 mesiac. Počet mesiacov trvania billboardovej kampane upresní Objednávateľ pri objednaní kampane.

8.4.4 Požiadavka: produktový list ku každej billboardovej ploche

8.4.5 Počet výlepov: 1x

8.4.6 Začiatok kampane – termín prenájmu reklamných plôch bude dohodnutý s Verejným obstarávateľom

8.5 Lokalita a umiestnenie

8.5.1 Lokality budú upresnené Verejným obstarávateľom pred začiatkom realizácie kampane, resp. pri objednaní kampane.

8.5.2 Umiestnenie/pozície billboardov navrhne dodávateľ a schváli Verejný obstarávateľ

8.5.3 Verejný obstarávateľ požaduje správu o výlepe a fotodokumentáciu o realizácii kampane.

8.6 Súčinnosť verejného obstarávateľa:

Poskytnutie potrebných informácií vrátane schválených lôg.

8.7 Lehota dodania: najneskôr 21 dní od objednania

Položka č. 6: Vonkajšia reklama

9 ROLLUP

- 9.1 Grafický vizuál Roll- upu (formát 85x200cm) - dodanie návrhu 3 rôznych vizuálov pre klasický Roll-up z informačných podkladov dodaných verejným obstarávateľom.
- 9.2 Formát: 85x200cm Rollup aj so stojanom a obalom (puzdrom)
- 9.3 Tlač: 4+0
- 9.4 Počet kusov: 10 ks maximálny počet kusov. Min. objednávka 10 ks
- 9.5 Termín dodania: najneskôr 7 dní po objednaní verejným obstarávateľom.
- 9.6 Miesto dodania: Slovenská agentúra životného prostredia, Rožňavská 24, 821 04 Bratislava

10 POLEP

- 10.1 Grafický vizuál Polepu okna, prípadne steny budovy – návrh na vybraný priestor a miesto určenia uchádzač navrhne a upresní neskôr.
- 10.2 Formát: max 350 m²
- 10.3 Tlač: plnofarebná 4+4
- 10.4 Množstvo: 350m² delení podľa konkrétnej požiadavky
- 10.5 Termín dodania: najneskôr 7 dní po objednaní verejným obstarávateľom.
- 10.6 Miesto dodania: Slovenská agentúra životného prostredia, Rožňavská 24, 821 04 Bratislava

Položka č. 7: Tlačová produkcia

11 LETÁKY

- 11.1 Grafický návrh - dodanie návrhu 3 rôznych vizuálov LETÁKU ku kampani formátu A4 zloženého na DL formát – kľúčový vizuál, infografika, text
- 11.2 Formát: A4, 1 lom na A5
- 11.3 Tlač: 4+4 (CMYK)
- 11.4 Papier: 80g/m² recyklovaný papier, biely
- 11.5 Počet kusov: 300 000 ks maximálny počet kusov. Min. objednávka 50.000 ks
- 11.6 Termín dodania: najneskôr 7 dní po objednaní verejným obstarávateľom.
- 11.7 Miesto dodania: Slovenská agentúra životného prostredia, Rožňavská 24, 821 04 Bratislava

12 LETÁK –ZAKLADAČ FORMÁT A4 (FOLDER S VÝSEKOM)

- 12.1 Grafický návrh- dodanie návrhu 3 rôznych vizuálov LETÁKU- zakladač ku kampani formátu A4 – kľúčový vizuál, infografika, text
- 12.2 Formát: A4, 1 lom na A4
- 12.3 Tlač: 4+4 (CMYK)
- 12.4 Papier: 250 g/m² recyklovaný papier
- 12.5 Počet kusov: 30 000 ks maximálny počet kusov. Min. objednávka 30 000 ks
- 12.6 Termín dodania: najneskôr 7 dní po objednaní verejným obstarávateľom.
- 12.7 Miesto dodania: Slovenská agentúra životného prostredia, Rožňavská 24, 821 04 Bratislava

13 BROŽÚRA

- 13.1 Grafický návrh BROŽÚRY formát A5 – 15-20 strán, 3 x možná zmena textu
- 13.2 Formát: 4xA4, lom na A5, väzba V1
- 13.3 Tlač: 4+4 (CMYK)
- 13.4 Papier: 200g/m² natieraný lesklý
- 13.5 Počet kusov: 2100 ks maximálny počet kusov. Min. objednávka 300 ks
- 13.6 Termín dodania: najneskôr 7 dní po objednaní verejným obstarávateľom.
- 13.7 Miesto dodania: Slovenská agentúra životného prostredia, Rožňavská 24, 821 04 Bratislava

14 VIZITKY

- 14.1 Grafický návrh VIZITKY formát 85×55 mm
- 14.2 Formát: 85×55 mm
- 14.3 Tlač: obojstranná (4/4) tisk
- 14.4 Ofsetový nenatieraný matný papier 300g
- 14.5 Možnosť spočítať rôzne druhy (iné mená, tel. čísla atď.) za výslednú nižšiu cenu za 1 kus
- 14.6 Počet kusov: 20 000 ks
- 14.7 Termín dodania: najneskôr 7 dní po objednaní verejným obstarávateľom.
- 14.8 Miesto dodania: Slovenská agentúra životného prostredia, Rožňavská 24, 821 04 Bratislava

15 INFORMAČNÉ TABULE

- 15.1 Grafický návrh Informačnej tabule formát A4+ 1-3 m² podľa konkrétneho zadania 12 x možná zmena textu
- 15.2 Formát: 210 x 297 mm (A4) + 1-3 m² podľa konkrétneho zadania
- 15.3 Tlač: jednostranná (4+ 0) tisk
- 15.4 Materiál: kamatex, alebo ekvivalent
- 15.5 Množstvo: 8 m²
- 15.6 Termín dodania: najneskôr 7 dní po objednaní verejným obstarávateľom.
- 15.7 Miesto dodania: Slovenská agentúra životného prostredia, Rožňavská 24, 821 04 Bratislava

16 ĎALŠIE POŽIADAVKY NA PREDMET ZÁKAZKY A SÚVISIACE SLUŽBY

- 16.1 Podrobný obsah a podmienky poskytovania súvisiacich služieb tvoria obsah Časti E. Obchodné podmienky týchto súťažných podkladov.

č.p.	Názov položky	Merná jednotka	Predpokladané množstvo	Jednotková cena v EUR bez DPH	Celková predpokladaná cena za položku v EUR bez DPH	DPH v EUR (20 %)	Celková predpokladaná cena za položku v EUR vrátane DPH			
1.	Položka č. 1 Kreatíva pre reklamnú kampaň projektu Obnov dom	Televízny spot	Televízny spot imidžový	ks	1	19 500,00	19 500,00	3 900,00	23 400,00	
2.			Televízny spot produktový	ks	2	19 500,00	39 000,00	7 800,00	46 800,00	
3.		Online spot	On-line spot imidžový	ks	1	8 200,00	8 200,00	1 640,00	9 840,00	
4.			On-line spot produktový	ks	2	8 200,00	16 400,00	3 280,00	19 680,00	
5.		Spot pre sieť SEE&GO	Spot pre sieť SEE&GO imidžový	ks	1	1 800,00	1 800,00	360,00	2 160,00	
6.			Spot pre sieť SEE&GO produktový	ks	2	1 800,00	3 600,00	720,00	4 320,00	
7.			Spot pre sieť SEE&GO - podpora regionálnych kancelárií	ks	1	1 800,00	1 800,00	360,00	2 160,00	
8.			Spot pre sieť SEE&GO - podpora roadshow	ks	1	1 800,00	1 800,00	360,00	2 160,00	
9.		Inzercia	Imidžový inzerát	ks	1	500,00	500,00	100,00	600,00	
10.			Produktový inzerát	ks	3	100,00	300,00	60,00	360,00	
11.		Rozhlasový spot	Imidžový rozhlasový spot	ks	1	800,00	800,00	160,00	960,00	
12.			Produktový rozhlasový spot	ks	1	800,00	800,00	160,00	960,00	
13.			Rozhlasový spot s informáciami o regionálnych kanceláriách	ks	1	800,00	800,00	160,00	960,00	
14.			Rozhlasový spot s informáciami o road show	ks	1	800,00	800,00	160,00	960,00	
15.			Čítaný oznam o realizácii road show pre obyvateľov miest a obcí	ks	50	300,00	15 000,00	3 000,00	18 000,00	
16.			Bannery pre webové stránky (bod 4 Časti B. Opis predmetu zákazky)	Imidžový banner	ks	1	100,00	100,00	20,00	120,00
17.				Produktový banner pre žiadateľov s konkrétnymi informáciami	ks	1	100,00	100,00	20,00	120,00
18.				Produktový banner pre súkromný sektor	ks	1	100,00	100,00	20,00	120,00
19.		Banner s informáciami o regionálnych kanceláriách		ks	1	100,00	100,00	20,00	120,00	
20.			Banner s informáciami o road show	ks	1	100,00	100,00	20,00	120,00	
21.	Položka č. 2 Inštruktážne videá	Inštruktážne videá	ks	6	2 300,00	13 800,00	2 760,00	16 560,00		
22.	Položka č. 3 Roadshow	Organizačno - materiálne zabezpečenie roadshow	Zabezpečenie roadshow v rámci jedného mesta	ks	45	6 060,00	272 700,00	54 540,00	327 240,00	
23.		Plagáty	ks	20000	0,05	1 000,00	200,00	1 200,00		
24.		Polep áut s brandingom projektu	ks	4	1 200,00	4 800,00	960,00	5 760,00		
25.		Banner na stojane s brandingom projektu 2x2 m	ks	1	190,00	190,00	38,00	228,00		
26.		Bannery na stojane s brandingom projektu 2x1 m	ks	2	120,00	240,00	48,00	288,00		
27.		Informačné tabuľe s brandingom projektu	ks	2	120,00	240,00	48,00	288,00		
28.	Položka č. 4 Prieskum informovanosti a spokojnosti so zrozumiteľnosťou a bezbariérovosťou získavania informácií v projekte Obnov dom	Kvalitatívny prieskum trhu	ks	2	4 000,00	8 000,00	1 600,00	9 600,00		
29.		Kvantitatívny prieskum trhu	ks	2	8 000,00	16 000,00	3 200,00	19 200,00		
		Prenájom billboardov	mesiac/billboard	450	80,00	36 000,00	7 200,00	43 200,00		

30.	Položka č. 5 Billboardy		ks	150 ks billboardov x 3 mesiace				
31.	Položka č. 6 Vonkajšia reklama	Rollup	ks	10	79,00	790,00	158,00	948,00
32.		Polep	m2	350	14,00	4 900,00	980,00	5 880,00
33.	Položka č. 7 Tlačová produkcia	Letáky	ks	300 000	0,01	3 000,00	600,00	3 600,00
34.		Letáky - zakladač formát A4 (folder s výsekem)	ks	30 000	0,31	9 300,00	1 860,00	11 160,00
35.		Brožúra	ks	2 100	0,89	1 869,00	373,80	2 242,80
36.		Vizitky	ks	20 000	0,04	800,00	160,00	960,00
37.		Informačné tabule	m2	8	44,00	352,00	70,40	422,40
Celková predpokladaná cena za predmet zákazky						485 581,00	97 116,20	582 697,20

V:

Dňa:

Podpis a meno oprávnenej osoby

Čiastková zmluva č. [●]
uzatvorená na základe Rámcovej dohody č. [●]

Táto Čiastková zmluva k Rámcovej dohode (ďalej len „**Čiastková zmluva**“) sa uzatvára podľa príslušných ustanovení zákona č. 343/2015 Z. z. o verejnom obstarávaní a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov (ďalej len „**ZVO**“) v spojení s ustanoveniami § 269 ods. 2 a nasl. zákona č. 513/1991 Zb. Obchodný zákonník v znení neskorších predpisov medzi nasledovnými zmluvnými stranami:

Zmluvné strany

Objednávateľ:

Obchodné meno: **Slovenská agentúra životného prostredia**
Sídlo: Tajovského 28, 975 90 Banská Bystrica
IČO: 00 626 031
DIČ: 2021125821
IČ DPH: SK2021125821
Založenie: príspevková organizácia zriadená MŽP SR
koná: Mgr. Michal Maco, generálny riaditeľ
IBAN:
SWIFT:
(ďalej aj ako „**Objednávateľ**“)

a

Poskytovateľ:

Obchodné meno: **i-Step communication, s.r.o.**
Sídlo: Račianska 153, 831 54 Bratislava
IČO: 35 754 281
DIČ: 2020253587
IČ DPH: SK2020253587
Spoločnosť zapísaná: v Obchodnom registri Okresného súdu Ba I., oddiel: Sro, vložka číslo 140701/B
V mene spoločnosti koná: Daniel Nochta
IBAN:
SWIFT:
(ďalej aj ako „**Poskytovateľ**“)
(Objednávateľ a Poskytovateľ ďalej spolu aj ako „**Zmluvné strany**“)

Preambula

Keďže,

- A) Zmluvné strany dňa [●] uzatvorili Rámcovú dohodu o poskytovaní služieb v rámci kampane „**Marketingové a reklamné služby na propagáciu projektu Obnov dom**“ č. [●] (ďalej aj ako „**Rámcová dohoda**“);
- B) táto Rámcová dohoda predpokladá uzatváranie samostatných Čiastkových zmlúv, na základe ktorých Poskytovateľ poskytuje Plnenia v rozsahu, na ktoré sa zaviazal v rámci Rámcovej dohody;
- C) a keďže Objednávateľ poslal Poskytovateľovi výzvu na uzvaretie Čiastkovej zmluvy, tak Zmluvné strany v súlade s článkom II. Rámcovej dohody uzatvárajú túto Čiastkovú zmluvu v nasledovnom znení

Článok I.

Predmet Čiastkovej zmluvy

- 1.1 Predmetom tejto Čiastkovej zmluvy je záväzok Poskytovateľa poskytnúť marketingové a reklamné služby pre Objednávateľa spojené s na propagáciou projektu Obnov dom v rozsahu definovanom

v Prílohe č. 1 tejto Čiastkovej zmluvy (v súlade s podmienkami tejto Čiastkovej zmluvy, Rámцovej dohody a všetkými ich prílohami (ďalej len „**Plnenie**“).

- 1.2 Predmetom tejto Čiastkovej zmluvy je tiež záväzok Objednávateľa za riadne a včas vykonané Plnenie podľa tejto Čiastkovej zmluvy zaplatiť Poskytovateľovi Odplatu podľa podmienok tejto Čiastkovej zmluvy a Rámцovej dohody.
- 1.3 Predmetom tejto Čiastkovej zmluvy je aj úprava všetkých ostatných práv a povinností Zmluvných strán spojených s riadnym plnením tejto Čiastkovej zmluvy alebo v súvislosti s ňou.
- 1.4 Na Plnenia a ostatné podmienky tejto Čiastkovej zmluvy, ktoré nie sú výslovne upravené v tejto Čiastkovej zmluve sa v plnej miere aplikujú ustanovenia Rámцovej dohody.

Článok II.

Čas a miesto plnenia

- 2.1 Poskytovateľ sa zaväzuje poskytnúť služby v čase a mieste špecifikovanom v Prílohe č. 1 tejto Čiastkovej zmluvy.

Článok III.

Odplata a platobné podmienky

- 3.1 Celková maximálna Odplata za poskytovanie Plnení v rozsahu Prílohy č. 1 tejto Čiastkovej zmluvy je nasledovná
Celková Odplata bez DPH: [●],- EUR
sadzba DPH: [●],- EUR
Celková Odplata vrátane DPH: [●],- EUR
(slovom: [●] euro)
- 3.2 Objednávateľ je povinný zaplatiť iba Odplatu za skutočne vykonané a prevzaté Plnenia v súlade Prílohou č. 1 tejto Čiastkovej zmluvy a Cenovou tabuľkou, ktorá tvorí Prílohu č. 2 tejto Čiastkovej zmluvy na základe Preberacieho protokolu vyhotoveného postupom podľa článku 4 tejto Čiastkovej zmluvy, pričom Odplata za Plnenie bude stanovená súčinom skutočného množstva jednotlivých položiek tvoriacich Plnenie definované Prílohou č. 1 tejto Čiastkovej zmluvy a jednotkovou cenou stanovenou v Rámцovej dohode. Dohodnutá Odplata zahŕňa všetky náklady a výdavky Poskytovateľa súvisiace s poskytovaním Plnení. Výška odplaty za jednotlivé Plnenia bude vždy zodpovedať jednotkovým cenám uvedeným v Prílohe č. 2 – Cenová tabuľka – položkový rozpočet Rámцovej dohody.
- 3.3 Súčasťou faktúry pre Objednávateľa je aj podpísaný Preberací protokol k Plneniam. Splatnosť faktúry je tridsať (30) dní od jej preukázaného doručenia Objednávateľovi.
- 3.4 Vystavená faktúra musí obsahovať náležitosti daňového dokladu podľa zákona č. 222/2004 Z. z. o dani z pridanej hodnoty v znení neskorších právnych predpisov. Faktúra musí zároveň obsahovať popis plnenia v zmysle Prílohy č. 1 tejto Čiastkovej zmluvy, bankové spojenie v zmysle tejto Čiastkovej zmluvy a kópiu Preberacieho protokolu k Plneniam. V prípade, ak faktúra nebude v súlade s platnými právnymi predpismi, vo faktúre budú uvedené nesprávne údaje a, alebo nebude obsahovať všetky uvedené náležitosti, objednávateľ je oprávnený takúto faktúru vrátiť Poskytovateľovi spolu s označením nedostatkov, pre ktoré bola vrátená. V tomto prípade nová lehota splatnosti začne plynúť až po preukázateľnom doručení novej faktúry do sídla Objednávateľa.

Článok IV.

Preberanie plnení

- 4.1 Zmluvné strany najneskôr do desiatich (10) dní odo dňa ukončenia všetkých Plnení spíšu o prevzatí Plnení preberací protokol (ďalej len „**Preberací protokol**“), ktorý podpíšu oprávnení zástupcovia oboch

Zmluvných strán určení na komunikáciu a zastupovanie Zmluvných strán podľa bodu 10.2 tejto Čiastkovej zmluvy.

- 4.2 V Preberacom protokole Zmluvné strany podrobne popíšu všetky dodané a skutočne zrealizované Plnenia, zhodnotia kvalitu Plnení, porovnajú rozsah dodaných Plnení s rozsahom podľa Prílohou č. 1 tejto Čiastkovej zmluvy a opíšu všetky dôležité informácie vzťahujúce sa na Plnenia a poskytnuté služby. Objednávateľ v Preberacom protokole najmä uvedie všetky výhrady k Plneniam a vady Plnení.
- 4.3 Preberací protokol bude slúžiť ako podklad pre fakturáciu Odplaty podľa Článku III. tejto Čiastkovej zmluvy. Poskytovateľ bude mať nárok na zaplatenie iba skutočne vykonaných a prevzatých Plnení uvedených v Preberacom protokole. V prípade výskytu vád Plnení, ktoré Poskytovateľ neodstránil resp. ich nebolo možné odstrániť s ohľadom na povahu poskytnutého Plnenia, bude mať Objednávateľ nárok na primeranú zľavu z Odplaty za poskytnutie týchto Plnení.

Článok V.

Riziko a zodpovednosť za škodu

- 5.1 Na práva a povinnosti Zmluvných strán vyplývajúce zo zodpovednosti za škodu a nesenia rizík sa v plnej miere aplikujú ustanovenia Rámcovej dohody.

Článok VI.

Zodpovednosť za vady

- 6.1 Na práva a povinnosti Zmluvných strán vyplývajúce zo zodpovednosti za vady sa v plnej miere aplikujú ustanovenia Rámcovej dohody.

Článok VII.

Trvanie a ukončenie Čiastkovej zmluvy

- 7.1 Táto Čiastková zmluva trvá až do úplného splnenia všetkých vzájomných povinností a vysporiadania všetkých záväzkov Zmluvných strán na základe tejto Čiastkovej zmluvy, pokiaľ nedôjde k jej predčasnému ukončeniu v súlade s ustanoveniami tejto Čiastkovej zmluvy a/alebo Rámcovej dohody.
- 7.2 Táto Čiastková zmluva môže zaniknúť okrem jej splnenia aj nasledovnými spôsobmi:
- a) dohodou Zmluvných strán; alebo
 - b) odstúpením od Čiastkovej zmluvy podľa podmienok uvedených v tomto bode nižšie.
- 7.3 Na prípady ukončenia tejto Čiastkovej zmluvy dohodou alebo odstúpením sa na práva a povinnosti Zmluvných strán uplatňujú v plnej miere ustanovenia Rámcovej dohody, pokiaľ nie je nižšie uvedené inak.
- 7.4 Objednávateľ je oprávnený okamžite odstúpiť od tejto Čiastkovej zmluvy v prípade podstatného porušenia Čiastkovej zmluvy zo strany Poskytovateľa. Na účely tejto Čiastkovej zmluvy sa za podstatné porušenie zmluvy zo strany Poskytovateľa považuje najmä, nie však výlučne:
- a) neodôvodnené nedodržanie pokynov Objednávateľa, za predpokladu, že dotknutý pokyn má podstatný význam pre realizáciu Plnenia podľa tejto Čiastkovej zmluvy; alebo
 - b) ak dôjde k poskytnutiu Plnení s vadami v rozsahu alebo intenzite takej, ako je uvedené v ustanovení § 345 ods. 2 Obchodného zákonníka.

Článok VIII.

Zmluvné sankcie

- 8.1 Na práva a povinnosti Zmluvných strán vo vzťahu k sankciám sa v plnej miere aplikujú ustanovenia Rámcovej dohody.

Článok IX. Subdodávateľa

- 9.1 Poskytovateľ je oprávnený plnením vybraných častí tejto Čiastkovej zmluvy poveriť svojich Subdodávateľov. Zoznam Subdodávateľov tvorí Prílohu č. 2 tejto Čiastkovej zmluvy. V zozname Subdodávateľov sa uvádzajú náležitosti podľa ustanovenia § 41 ods. 3 Zákona o verejnom obstarávaní údaje o osobe oprávnenej konať za Subdodávateľa v rozsahu meno a priezvisko, adresa pobytu, dátum narodenia. Každý Subdodávateľ, ktorý má takú povinnosť, musí byť zapísaný v registri partnerov verejného sektora podľa zákona č. 315/2016 Z. z..
- 9.2 V prípade, ak má počas plnenia tejto Čiastkovej zmluvy Poskytovateľ záujem zmeniť alebo doplniť svojich Subdodávateľov, je povinný rešpektovať nasledovné pravidlá:
- a) Subdodávateľ, ktorého sa týka návrh na zmenu, musí byť zapísaný v registri partnerov verejného sektora podľa zákona č. 315/2016 Z. z., ak táto povinnosť vyplýva z uvedeného zákona a konečným užívateľom výhod subdodávateľa nemôže byť osoba v zmysle § 11 ods. 1 písm. c) Zákona o verejnom obstarávaní,
 - b) Subdodávateľ, ktorého sa týka návrh na zmenu, musí byť schopný realizovať príslušnú časť Plnenia v rovnakej kvalite, ako pôvodný Subdodávateľ a musí spĺňať rovnaké podmienky, ako pôvodný Subdodávateľ (ak boli stanovené), a
 - c) Poskytovateľ oznámi Objednávateľovi návrh na zmenu Subdodávateľa spolu s predložením dokladov preukazujúcich splnenie podmienok uvedených vyššie.
- 9.3 Návrh na zmenu Subdodávateľa spolu s dokladmi podľa bodu 9.2a) a 9.2b) vyššie a aktualizovaným znením Prílohy č. 3 musí Poskytovateľ predložiť Objednávateľovi najneskôr tri (3) pracovné dni pred začatím plánovanej subdodávky. Objednávateľ má právo zmenu odmietnuť, ak nie sú splnené podmienky uvedené v bode 9.2 vyššie.
- 9.4 Pre vylúčenie pochybností sa Zmluvné strany dohodli, že pre zmenu alebo doplnenie Subdodávateľov nie je potrebné uzatvárať dodatok k tejto Čiastkovej zmluve, pokiaľ bude dodržaný postup podľa tohto článku Čiastkovej zmluvy.
- 9.5 V prípade, ak Poskytovateľ využije na plnenie ktorejkoľvek povinnosti podľa tejto Čiastkovej zmluvy Subdodávateľa, Poskytovateľ za konanie Subdodávateľa voči Objednávateľovi zodpovedá, ako keby plnenie vykonával sám.

Článok X. Komunikácia

- 10.1 Komunikácia medzi Zmluvnými stranami v súvislosti s plnením tejto Čiastkovej zmluvy sa bude adresovať príslušnej Zmluvnej strane na nižšie uvedenú adresu a bude sa považovať za doručenú v prípade:
- a) osobného doručenia, prostredníctvom kuriérskej služby alebo inak, po potvrdení jej prijatia,
 - b) doručenia e-mailom, po doručení písomného potvrdenia od príjemcu o prijatí (za písomné potvrdenie príjemcu o prijatí sa považuje aj notifikácia oznamujúca doručenie e-mailu príjemcovi, t. j. príjemca objektívne zodpovedá za dostupnosť a kontrolu nižšie uvedenej e-mailovej adresy), alebo
 - c) zásielky, k dátumu uvedenému na potvrdení o doručení alebo na potvrdení o tom, že zásielku nemožno doručiť.

- 10.2 Písomná komunikácia bude adresovaná nasledovným osobám. Uvedené osoby sa zároveň považujú za osoby oprávnené na komunikáciu a kontrolu a schvaľovanie a preberanie Plnení podľa tejto Čiastkovej zmluvy:

Za Objednávateľa:

Kontaktná osoba č. 1: Bc. Natália Horňáková
Telefón:
Adresa: Slovenská agentúra životného prostredia, Tajovského 28,
975 90 Banská Bystrica
E-mail:

Kontaktná osoba č. 2: Mgr. Veronika Kecsová
Telefón:
Adresa: Slovenská agentúra životného prostredia, Tajovského 28,
975 90 Banská Bystrica
E-mail:

Za Poskytovateľa:

Kontaktná osoba: Daniel Nochta
Telefón:
E-mail:
Adresa: Račianska 153, 831 54 Bratislava

**Článok XI.
Záverečné ustanovenia**

- 11.1 Táto Čiastková zmluva nadobúda platnosť dňom jej podpisu oboma Zmluvnými stranami a účinnosť dňom po dni jej zverejnenia v Centrálnom registri zmlúv v súlade s podľa ustanovenia § 47a Občianskeho zákonníka a ustanovenia § 5a zákona č. 211/2000 Z. z. o slobodnom prístupe k informáciám a o zmene a doplnení niektorých zákonov (zákon o slobode informácií) v znení neskorších predpisov. Čiastková zmluva nenadobudne účinnosť skôr ako Rámcová dohoda.
- 11.2 Táto Čiastková zmluva sa riadi a vykladá v súlade s Právnymi predpismi Slovenskej republiky. Práva a povinnosti ustanovené na základe tejto Čiastkovej zmluvy alebo v súvislosti s ňou a práva a povinnosti výslovne neupravené v tejto Čiastkovej zmluve sa riadia príslušnými ustanoveniami Obchodného zákonníka a Zákona o verejnom obstarávaní. Na Plnenia a ostatné podmienky tejto Čiastkovej zmluvy, ktoré nie sú výslovne upravené v tejto Čiastkovej zmluve sa v plnej miere aplikujú ustanovenia Rámцovej dohody.
- 11.3 Akékoľvek zmeny a/alebo dodatky k tejto Čiastkovej zmluve musia byť v súlade s ustanovením § 18 Zákona o verejnom obstarávaní vo forme písomných číslovaných dodatkov podpísaných oboma Zmluvnými stranami.
- 11.4 Ak sa niektoré z ustanovení tejto Čiastkovej zmluvy stane nevynútiteľným a/alebo neplatným podľa platného práva, bude toto ustanovenie neúčinné a/alebo neplatné len do tej miery, do akej je nevynútiteľné či neplatné. Ďalšie ustanovenia tejto Čiastkovej zmluvy ostávajú naďalej záväzné a v plnej platnosti a účinnosti. Pokiaľ nastane takáto situácia, Zmluvné strany nahradia toto nevynútiteľné, či neplatné ustanovenie iným ustanovením, ktoré sa mu svojím obsahom a účelom bude čo najviac približovať.
- 11.5 Čiastková zmluva je vyhotovená v šiestich (6) rovnopisoch v slovenskom jazyku, z ktorých každý je považovaný za originál. Štyri (4) vyhotovenia Čiastkovej zmluvy obdrží Objednávateľ a dve (2) vyhotovenia Čiastkovej zmluvy obdrží Poskytovateľ.

- 11.6 Poskytovateľ nie je oprávnený postúpiť akékoľvek pohľadávky (práva) vyplývajúce z tejto Čiastkovej zmluvy na tretiu osobu alebo sa dohodnúť s treťou osobou na prevzatí jeho záväzkov (povinností) vyplývajúcich z tejto Čiastkovej zmluvy bez predchádzajúceho písomného súhlasu Objednávateľa.
- 11.7 Neoddeliteľnou súčasťou tejto Čiastkovej zmluvy sú nasledovné prílohy:
Príloha č. 1 – Špecifikácia služieb
Príloha č. 2 – Cenová tabuľka
Príloha č. 3 – Zoznam Subdodávateľov (ak je aplikovateľné)
- 11.8 Zmluvné strany vyhlasujú, že sú oprávnené na plnenie tejto Čiastkovej zmluvy, zmluvné prejavy sú im dostatočne zrozumiteľné a určité, ich zmluvná voľnosť nie je ničím obmedzená a právny úkon je urobený v predpísanej forme, na znak čoho Čiastkovú zmluvu podpísali.

Objednávateľ

V

Dňa

Poskytovateľ

V

Dňa

Slovenská agentúra životného prostredia
Mgr. Michal Maco, generálny riaditeľ

i-Step communication, s.r.o.
Daniel Nochta, konateľ

Príloha č. 4 – Zoznam Subdodávateľov

Na plnenie predmetu tejto Dohody neplánujete využiť kapacity subdodávateľov.

V, dňa

Daniel Nocha
konateľ

Príloha č. 5 - Zoznam expertov

Expert č. 1: Klient manažér

- Daniel Nochta

Expert č. 2: Grafik

- Mgr. art. Marína Čanji

Expert č. 3: Producent audiovizuálnych diel

- Ing. Andrej Solár

Expert č. 4: Scenárista

- Ing. Andrej Solár

Expert č. 5: Režisér

- Mgr. art. Viktor Csudai, ArtD.

Expert č. 6: Kameraman

- MgA. Ondrej Hronec

Expert č. 7 Copywriter

- Adam Nochta

Expert č. 8 PR expert špecialista

- Edita Nochtová

V, dňa

Daniel Nochta
konateľ