

PŘÍLOHA Č. 4

TECHNICKÁ SPECIFIKACE

MEDIÁLNÍ ARCHIV

Specifikace plnění:

Mediálním archivem se rozumí elektronická databáze denně aktualizovaných mediálních informačních zdrojů, u kterých má poskytovatel vypořádané licence k poskytování třetím osobám, a to přinejmenším za účelem šíření prostřednictvím rozhlasového vysílání a internetu. Mediální archiv musí obsahovat články a přepisy pořadů v plném znění, pokrývající období od současnosti přinejmenším do roku 2000. Obsahuje plné texty článků tištěných celostátních a regionálních deníků, společenských a odborných časopisů, přepisy televizních a rozhlasových relací a internetových médií. Aktualizuje své zdroje o nové texty článků z titulů a přepisy pořadů, vypsanych níže v sekci „Povinně monitorované tituly“, a to nejpozději do 30 hodin po premiérovém vysílání rozhlasových a televizních pořadů a první publikaci objednatelem vybraných informačních zdrojů.

Kromě toho musí být do mediálního archivu od začátku účinnosti smlouvy zařazovány přepisy níže uvedených pořadů Českého rozhlasu Radiožurnál, Českého rozhlasu Plus, Českého rozhlasu Dvojka a Českého rozhlasu Hradec Králové. V archivu musejí být tyto pořady uveřejněny nejpozději do 13:00 dne nejbližšího pracovního dne následujícího po dni od jejich prémiového odvysílání. Objednatel má právo během doby účinnosti smlouvy pořady v mimořádných případech některý z uvedených pořadů vyměnit za jiný, obdobného rozsahu – pokud v důsledku takových změn nebude překročen stanovený počet minut níže o více než 10 %.

ČRo Radiožurnál:

název pořadu	den	vysílací čas od-do	počet minut/týden
Dvacet minut Radiožurnálu	po-pá	17:05-17:25	100 minut
Host Lucie Výborné	po-pá	9:06-10:00	150 minut
Host Radiožurnálu	so-ne	10:06-11:00	60 minut
Hlavní zprávy ve 12:00	po-ne	12:00-12:10	70 minut
Hlavní zprávy – publicistika ve 12:10	po-ne	12:10-12:30	140 minut
Hlavní zprávy v 18:00	po-ne	18:00-18:10	70 minut

Hlavní zprávy – publicistika v 18:10	po-pá	18:10- 18:30	140 minut
---	-------	-----------------	-----------

celkem: 730 minut/týden

ČRo Plus:

název pořadu	den	vysílací čas od-do
Pro a proti	po-pá	9:34-10:00
Interview Plus	po-pá	11:34-12:00

celkem: 260 minut/týden

ČRo Dvojka:

název pořadu	den	vysílací čas od-do	
Jak to vidí	po-pá	8:30-9:00	120 minut

celkem: 120 minut / týden

ČRo Hradec Králové:

název pořadu	den	vysílací čas od-do	
Ranní host	po-pá	8:30-9:00	40 minut

celkem: 40 minut / týden

Monitorované mediální tituly

Česká republika

- Celostátní deníky
- Regionální tituly
- Oborové tituly
- Celostátní televizní stanice
- Celostátní rozhlasové stanice
- Internetové servery

Povinně monitorované tituly:

Deníky a regionální tituly

Celostátní deníky

- Blesk (+ přílohy)
- Deník N
- E15
- Hospodářské noviny (+ přílohy)
- Lidové noviny (+ přílohy)
- Mladá fronta DNES (+ přílohy)
- Právo (+ přílohy)
- Sport (+ přílohy)

Regionální deníky

- Všechna regionální vydání Deníků
- Všechna regionální vydání Mladé fronty DNES

Oborové tituly

- A2
- Euro
- Ekonom
- Forbes
- Heroine
- Host
- Hrot
- Katolický týdeník
- Marketing & Media
- Naše pravda
- Reflex
- Respekt
- Téma
- Tvar
- Týden
- Týdeník Echo
- Vlasta
- Xantypa

TV / video

- ČT 24 – pořady Události; Události, komentáře; 90'; Newsroom ČT24
- DVTV
- CNN Prima News – pořad Hlavní zprávy
- TV Nova – pořad Televizní noviny

Rozhlas

- Frekvence 1 – pořad Zprávy (12:00)
- Rádio Impuls – pořad Zprávy (18:00)

Internetové servery

- a2larm.cz
- aktualne.cz
- blisty.cz
- casopisargument.cz
- ceska-justice.cz
- cnn.iprima.cz
- ct24.cz
- denikn.cz
- denik.cz
- denikreferendum.cz
- e15.cz
- echo24.cz
- ekolist.cz
- ekonomickydenik.cz
- euractiv.cz
- euro.cz
- finmag.penize.cz
- forum24.cz
- h7o.cz
- hlidacipes.org
- info.cz
- idnes.cz
- ihned.cz
- isport.cz
- lidovky.cz
- lupa.cz
- mam.cz
- mediar.cz
- mediaguru.cz
- novinky.cz
- parlamentnilisty.cz
- radiotv.cz
- reflex.cz

- respekt.cz
- seznamzpravy.cz
- sport.cz
- tyden.cz
- tydenikhrot.cz
- zdopravy.cz
- zdravotnickyydenik.cz

Struktura výstupů

Poskytovatel zajistí přístup do mediálního archivu na webové adrese, která je chráněná jménem a heslem. Oprávněné osoby ČRo budou mít do systému vlastní přihlašovací údaje.

Technické parametry:

Aplikace, software či webové rozhraní musí umět výstupy archivu zobrazit, třídít a jejich libovolné množství exportovat do samostatných souborů (podpora alespoň dvou z formátů *doc, *pdf, *html, *txt). Výsledné exportované soubory obsahují plné znění článků s vyznačenými klíčovými slovy.

Každý článek obsahuje nezbytné bibliografické údaje, kterými jsou: název článku, jméno či zkratka autora článku, periodikum, ve kterém byl publikován, u elektronických médií čas publikace, strana, na které byl v tištěných médiích uveřejněn, rubrika, ve které byl v tištěných a elektronických médiích publikován, u elektronických médií funkční URL odkaz.

Archiv musí obsahovat nástroje vyhledávání, které umožní vyhledávat podle:

- zdroje
- názvu článku
- data publikování článku / odvysílání pořadu
- autora
- názvu pořadu/rubriky

Služba musí být plně funkční na následujících internetových prohlížečích a operačních systémech osobních počítačů, včetně mobilních zařízení: aktuálně nejvyšší verze (plus 2 předchozí verze) internetových prohlížečů Chrome, Firefox, MS Edge, Internet Explorer, Opera a Safari (alespoň 4 z uvedených). Přístupy budou umožněny i z pevných a mobilních zařízení s nejnovějším operačním systémem MS Windows, IOS a Android. V dalších letech poskytování služby je poskytovatel povinen zajistit funkčnost přístupu ze zařízení s aktuálně nejvyšší verzí OS MS Windows, IOS a Android do 2 kalendářních měsíců od zveřejnění nejvyšší verze těchto operačních systémů a je povinen udržovat funkčnost přístupu i pro předchozí 2 verze těchto operačních systémů.

MONITORING MÉDIÍ

Specifikace plnění:

MONITORINGEM MÉDIÍ má zadavatel na mysli poskytování každý den v 7:00 plného znění těch zpráv a článků, které se objeví v médiích v dohodnutém časovém období a obsahují zadavatelem zvolená klíčová slova. Tyto zprávy zašle formou e-mailu na adresu komunikace@rozhlas.cz. Zdroje, ze kterých monitoring čerpá, se musejí shodovat s těmi z mediálního archivu. Monitoring zároveň musí být zálohován v elektronické podobě. Zadavatel musí mít možnost zpětně archivní monitoringy vygenerovat, a to prostřednictvím onlinové aplikace. Monitoring musí obsahovat všechny relevantní zprávy a články ke specifikovaným klíčovým slovům, řazené podle důležitosti do kategorií. Výše musí být řazeny texty pro účely řízení a PR ČRo.

Aktuální monitoring médií je nástrojem pro účely řízení Českého rozhlasu. Poskytovatel ručí za úplnost monitoringu (výběr všech relevantních zpráv dle zvolených klíčových slov v daném čase) a jeho relevanci (v první řadě jde o správné řazení a kategorizaci zařazených zpráv, tak o eliminaci – nebo zařazení v separátních kategoriích – méně relevantních příspěvků, např. blogů nebo příspěvků na sociálních sítích). Relevantnějším článkem je pro zadavatele ten, který je plně zaměřen na ČRo – jeho osobnosti, produkty či konkurenční radia; relevantnější je také takový článek, který má vyšší předpokládanou čtenost a dopad na PR ČRo. Účelem této služby je úspora času a prostředků při analýze mediálního obrazu zadavatele; kvalitní aktuální monitoring znamená úplný výběr relevantních zpráv a selekce těch nepodstatných.

Monitoring médií musí obsahovat:

- obsah – tzn. přehled zpráv a článků (včetně perexů) dle definovaných klíčových slov
- možnost prokliku z přehledu zpráv a článků na celý text, který je součástí monitoringu
- vybrané zprávy a články (včetně jmen autorů a prolinků na původní zdroj), řazené dle relevance
- zvýrazněná klíčová slova v rámci titulků, perexů i textů vybraných zpráv a článků
- možnost exportu do pdf, wordu či html
- možnost náhledu na scan u tištěných médií

Obsah monitoringu médií je dán klíčovými slovy:

- Český rozhlas
- RRTV, stanice ČRo a mediální oblast
- další slova podle upřesnění

Struktura výstupů

Poskytovatel zajistí

- a) přehled všech zpráv a článků k zadaným tématům nalezeným ve zdrojích jeho mediálního archivu
- b) plná znění vybraných zpráv a článků ze souboru specifikovaného v bodu a)

Data k výše uvedeným bodům a) a b) s uvedením data, zdroje a autora budou denně (v pracovní dny) do 7.00 hod. v elektronické podobě umístěna v aplikaci poskytovatele. Poskytovatel zároveň odběrateli zajistí možnost vlastního nastavení a správy klientské distribuce monitoringu prostřednictvím emailových adres.

Poskytovatel se zavazuje umožnit přístup do online aplikace oprávněným osobám objednatele na základě originálních přístupových údajů

Vstup do onlinové aplikace uživatel nalezne na níže uvedeném url odkazu, po zadání níže uvedených přihlašovacích údajů.

Url: **[DOPLNIT]**

Jméno: **[DOPLNIT]**

Heslo: **[DOPLNIT]**

Struktura monitoringu médií bude přizpůsobena potřebám interních oddělení odběratele – Rešeršního oddělení a knihovny a Oddělení komunikace.

Technické parametry:

Zadavatel bude mít k plnému znění vybraných zpráv a článků přístup v předem dohodnuté onlinové aplikaci. Server bude poskytovat i archivní výstupy denního monitoringu, ve kterých bude možné vyhledávat, selektovat je a exportovat aspoň ve dvou z formátů *pdf, *html, *xls, *txt. Monitoring médií bude možno posílat na volitelné e-mailové adresy. Formát e-mailu umožní zobrazit monitoring nejen na standardním počítači, ale rovněž v mobilním zařízení. V mediálních výstupech denního monitoringu budou vyznačena klíčová slova, na základě kterých byl článek zařazen. Poskytovatel navrhne náhradní způsob, kterým dodá denní data monitoringu, pokud standardní dodávce budou bránit technické překážky, jako například výpadek počítačové sítě.