

[všetkým známym záujemcom]

V Bratislave, dňa 03.02.2023

VEC: Vysvetlenie súťažných podkladov č. 4 – Projekt Národné parky: Environmentálny vzdelávací časopis pre študentov a žiakov, interaktívno-edukatívna webstránka a kampaň na sociálnych sieťach

Verejný obstarávateľ Slovenská agentúra životného prostredia, so sídlom Tajovského 28, 975 90 Banská Bystrica, IČO: 00 626 031 (ďalej aj ako „Verejný obstarávateľ“) v súlade so zákonom č. 343/2015 Z. z. o verejnom obstarávaní a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov (ďalej aj ako „ZVO“) Oznámením o vyhlásení verejného obstarávania, ktoré bolo dňa 04.01.2023 uverejnené v Dodatku k Úradnému vestníku Európskej únie pod číslom 2023/S 003-005113 a dňa 05.01.2023 vo Vestníku verejného obstarávania číslo 4/2023 pod označením 377 - MSS (obe oznámenia ďalej spoločne aj ako „Oznámenie“) vyhlásil verejné obstarávanie na predmet zákazky „Projekt Národné parky: Environmentálny vzdelávací časopis pre študentov a žiakov, interaktívno-edukatívna webstránka a kampaň na sociálnych sieťach“ (ďalej aj ako „Zákazka“).

Spoločnosť Tatra Tender s. r. o., so sídlom Krčméryho 16, 811 04 Bratislava, Slovenská republika realizuje pre Verejného obstarávateľa predmetnú verejnú súťaž na obstaranie Zákazky a na základe poverenia Verejného obstarávateľa vykonáva v mene Verejného obstarávateľa niektoré úkony spojené s jej realizáciou.

Verejnému obstarávateľovi boli v procese verejného obstarávania doručené nižšie uvedené otázky / žiadosti o vysvetlenie súťažných podkladov. V súlade ustanovením § 48 Zákona Verejný obstarávateľ všetkým záujemcom poskytuje nižšie uvedené odpovede / vysvetlenia uvedené v tabuľke.

Žiadosti o vysvetlenie / doplnenie súťažných podkladov	
Číslo	Otázka / obsah žiadosti a odpoveď
1	<p>Otázka:</p> <p>Žiadosť o vysvetlenie podmienok uvedeným v súťažných podkladoch a v iných dokumentoch poskytnutých verejným obstarávateľom smeruje konkrétne proti „Podmienkam účasti“ uvedených v súťažných podkladoch v časti „D. PODMIENKY ÚČASTI“.</p> <p>Máme za to, že požiadavka obstarávateľa na preukázanie podmienok účastí nie sú určené v súlade s § 9 ods. 3 zákona o verejnom obstarávaní, tzn. transparentne, nediskriminačne a tak, aby podporovali čestnú hospodársku súťaž na získanie najlepšej ponuky za vynaložené verejné prostriedky, ako aj v súlade s § 32 ods. 6 zákona o verejnom obstarávaní, tzn. primerane vo vzťahu k predmetu zákazky.</p> <p>Bod I. žiadosti o vysvetlenie</p> <p>Akým spôsobom určil verejný obstarávateľ podmienku na Expertov č. 3, konkrétne podmienku „c) minimálne 200 000 000 kumulovaných zhladnutí na platforme YouTube (uchádzač splnenie</p>

tejto podmienky preukáže formou „print screenu“ z profilu experta na platforme Youtube, z ktorého bude zrejmý údaj o celkovom počte zhliadnutí)“?

Verejný obstarávateľ určil podmienky účasti požiadavkou na „expertov č. 3“ nasledovne Cit.:

„Expert č. 3: Ambasádor projektu (2 osoby)

- a) vek minimálne 18 rokov,
- b) skúsenosti s tvorbou multimediálneho obsahu na sociálnych sieťach, ktoré budú preukázateľné v podobe aktívneho profilu na platforme YouTube, ktorý musí byť starší ako 5 rokov a mať aspoň 250 000 odberateľov,
- c) minimálne 200 000 000 kumulovaných zhliadnutí na platforme YouTube (uchádzač splnenie tejto podmienky preukáže formou „print screenu“ z profilu experta na platforme Youtube, z ktorého bude zrejmý údaj o celkovom počte zhliadnutí),
- d) minimálne 100 000 sledovateľov na platforme Instagram (uchádzač splnenie tejto podmienky preukáže formou „print screenu“ z ktorého bude zrejmý údaj o celkovom počte sledovateľov).“

Chceme verejného obstarávateľa tiež upozorniť, že kritérium 200 000 000 kumulovaných zhliadnutí na platforme YouTube je diskriminačne a v rozpore s čestnou hospodárskou súťažou na získanie najlepšej ponuky za vynaložené verejné prostriedky, ako aj v nesúlade s § 32 ods. 6 zákona o verejnom obstarávaní, tzn. primerane vo vzťahu k predmetu zákazky, ako verejného obstarávateľa upozornil už iný uchádzač v žiadosti o vysvetlenie.

Verejný obstarávateľ podľa nastavených parametrov musel mať vedomosť pri zadávaní zákazky že, pri takomto nastavení kritérií uvedené dokážu relevantne splniť len 2 osoby a celá súťaž je postavená na týchto 2 osobách, s ktorými budú všetci potenciálni uchádzači musieť komunikovať a obstarávateľ tak len vytvorí priestor na vyslovene netransparentné a „špekulatívne“ prostredie, čím sám sebe znemožňuje získať ekonomicky najvýhodnejšiu ponuku, ako mu prikazuje ZVO na „hospodárne a efektívne využívanie verejných prostriedkov“. Verejný obstarávateľ tak zásadným spôsobom porušuje aj zásadu podporovania čestnej hospodárskej súťaže a nediskriminácia vo verejnom obstarávaní.

Rovnako, ako obstarávateľa upozornil iný uchádzač, aj naša spoločnosť prieskumom trhu a jeho znalosťou dospela k rovnakému výsledku a to, že je zrejmé, že medzi 30 subjektami, ktoré dosahujú hodnoty 200 000 000 vzhľadnutí, figurujú skutočne iba 4 osoby - reálni ambasádori, z ktorých ale len 2 osoby relevantne zasahujú cieľovú skupinu požadovanú verejným obstarávateľom. Ostatných 26 subjektov sú buď komerčné subjekty, televízie, hudobné vydavateľstvá či hudobní interpreti, či kanály pre iné cieľové skupiny alebo kanály s irelevantným obsahom, ktorý nie je obsah ambasádora youtubera.

Prakticky tak nie je možné splniť podmienku účasti stanovenú verejným obstarávateľom inak, ako že všetci uchádzači oslovia jediných dvoch youtuberov, ktorí navyše pri použití elementárnej logiky musia predpokladať vedomosť, že ich pozícia a tým aj vyjednávací sila sú jedinečné. Verejný obstarávateľ tak sám vytvoril prostredie ekonomicky vyslovene neefektívneho získania plnenia predmetu zákazky, čo môže zvädzať až k „účelovosti“ takého konania verejného obstarávateľa.

Tento náš pohľad podporuje aj naša komunikácia s youtuberami, ktorí by vedeli splniť podmienku účasti verejného obstarávateľa. Nižšie uvádzame odpoveď jedného z nich po našom oslovení a komunikácií k spolupráci.

„From: [redacted] tof [mailto:[redacted].tof@gmail.com]

Sent: Wednesday, February 1, 2023 4:39 PM

To: [redacted]

Subject: Re: Spolupráca_projekt_Narodne_parky_SR_detom

Zdravim, mrzí ma, že píšem tak neskoro ale nakoniec do toho s vami nemôžem ísť. Podpísal som sa inej firme kde to pre mňa dáva väčší zmysel. Držím palce!

Ako z vyššie uvedeného vyplýva, naša agentúra a ani mnohí iní uchádzači sa nebudú vedieť zúčastniť verejného obstarávania práve z dôvodov netransparentného a diskriminačného nastavenia podmienok účasti.

Bod II. žiadosti o vysvetlenie

Žiadame verejného obstarávateľa o vysvetlenie akým spôsobom určil predpokladanú hodnotu zákazky? Máme za to, že ak verejný obstarávateľ určil predpokladanú hodnotu v zmysle 6, ods. 1 ZVO „na základe údajov získaných prieskumom trhu s požadovaným plnením, prípravnou trhovou konzultáciou, použitím systému sledovania vývoja cien“ museli byť oslovení práve len títo dvaja relevantní youtuberi, ktorí tak boli v podstate informovaní o neexistujúcej alternatíve a inej možnosti splnenia podmienky nastavenej verejným obstarávateľom „200 000 000 kumulovaných zhladnutí na platforme YouTube“.

Vzhľadom na vyššie uvedené, ako aj vzhľadom na odpoveď nášho potenciálneho experta č. 3, ktorú sme dostali dňa 1.2.2023 a odpoveď nám znemožnila na poslednú chvíľu podať relevantnú ponuku, žiadame tiež verejného obstarávateľa o predĺženie lehoty predkladania ponúk do 20.02.2023.

Odpoveď:

K bodu I.

Verejný obstarávateľ určil podmienku na Expertov č.3 vo vzťahu k písm. c) tak, že vychádzal zo zámeru osloviť cieľovú skupinu s čo najväčším dosahom na mladú generáciu. Verejný obstarávateľ požaduje influencerov s čo najvyšším zásahom, najväčšou možnou relevantnosťou zásahu. Cieľom stanovenej podmienky účasti je dosiahnutie výberu influencerov s najväčším dosahom.

K bodu II.

Predpokladaná hodnota zákazky bola určená v súlade s ustanoveniami § 6 ZVO na základe údajov získaných od oslovených subjektov v rámci prieskumu trhu.

Verejný obstarávateľ zároveň oznamuje, že primerane predĺži lehotu na predkladanie ponúk samostatnou zmenou súťažných podkladov.



JUDr. Gabriela Heribanová
Tatra Tender s.r.o.
Krčméryho 16
811 04 Bratislava