



**Komunikačný plán k projektu**

**„Modernizácia železničného úseku Čadca - Svrčinovec zastávka (vrátane)“**

(2019-SK-TMC-0143-W)

Vypracovala: Mgr. Lenka Ilavská

Schválil: Ing. Štefan Sedláček, riaditeľ odboru investorského GR ŽSR

Dátum schválenia: 30. 07. 2021

Podpis:



## **1. Stratégia Nástroja na prepájanie Európy v sektore dopravy**

Nástroj na prepájanie Európy (anglický názov „Connecting Europe Facility“, ďalej len „CEF“) je v sektore dopravy zameraný na realizáciu projektov v oblasti dopravnej infraštruktúry v súlade s cieľmi európskej politiky. Jeho cieľom je podporovať investície do vybudovania novej dopravnej infraštruktúry v Európe a modernizácia existujúcej dopravnej siete.

### **Základné ciele CEF Transport sú:**

- dokončenie základnej TEN-T siete, t.j. deviatich multimodálnych dopravných koridorov Európy do roku 2030,
- dokončenie súhrnnej dopravnej siete s cieľom uľahčiť prístup do všetkých európskych regiónov do roku 2050.

**Železnice Slovenskej republiky** ako príjemca finančnej pomoci v súlade s Dohodou o grante sú povinné zabezpečiť komunikačné aktivity za účelom propagácie schváleného projektu a spolufinancovania z prostriedkov Európskej únie (CEF) a za účelom šírenia informácií o pokroku, výsledkoch a prínosoch projektu.

**Ministerstvo dopravy a výstavby Slovenskej republiky** ako koordinátor v rámci CEF zabezpečuje:

- funkciu národného kontaktného orgánu pre príjemcov a Výkonnú agentúru pre inovácie a siete (INEA),
- finančnú kontrolu a technické monitorovanie projektov.

## **2. Ciele, cieľové skupiny**

**Základným princípom komunikácie** CEF je vytváranie pozitívneho povedomia o prínosoch schváleného železničného projektu pre Slovensko a o prínosoch tohto spôsobu financovania z prostriedkov Európskej únie.

### **Cieľové skupiny:**

- odborná verejnosť – štátna správa, zastúpenie EK, medzinárodní partneri
- široká verejnosť

## **3. Požiadavky na publicitu**

V rámci komunikačných nástrojov/aktivít je potrebné riadiť sa príručkou „*Publicity guidelines & logos*“, ktorá je zverejnená na stránke <https://ec.europa.eu/inea/connecting-europe-facility/cef-energy/beneficiaries-info-point/publicity-guidelines-logos>.

V zmysle tejto príručky je potrebné pre tlačené materiály zahrnúť odmietnutie zodpovednosti v nasledovnom znení: „*Výhradnú zodpovednosť za túto publikáciu nesie autor. Európska únia nenesie žiadnu zodpovednosť za akékoľvek použitie informácií, ktoré sa v nej nachádzajú.*“

Všetky informácie o projekte musia zahŕňať informáciu o spolufinancovaní projektu Európskou úniou s použitím nižšie uvedeného loga:





#### 4. Komunikačné aktivity, harmonogram a predpokladaný rozpočet

Náklady na komunikačné aktivity budú financované z prostriedkov, poskytnutých na základe uzatvorenej Dohody o grante č. INEA/CEF/TRAN/M2019/2106494 v rámci Aktivitu 1 (Verejné obstarávanie a manažment projektu). Jednotlivé komunikačné aktivity, časový harmonogram a predpokladaný rozpočet sú uvedené nižšie v tabuľke.

Komunikačný nástroj	Komunikačné aktivity	Časový harmonogram	Predpokladaný rozpočet
A. <u>Webová stránka</u>	Poskytovanie informácií o projekte na webovej stránke ŽSR	Zverejnenie údajov po uzatvorení Grantovej dohody  Aktualizácia údajov každý štvrtrok (k 31.3., k 30.6., k 30.9., k 31.12.) až do ukončenia projektu	N/A
B. <u>PR nástroje</u>	Publikovanie článkov o projekte v printových a online médiách, odborných časopisoch	Počas realizácie projektu  Po ukončení projektu	N/A
	Vydávanie tlačových správ	Pri dôležitých míľnikoch (napr. podpísanie zmluvy so zhotoviteľom a pod.)	N/A
	Zvolanie tlačovej konferencie resp. briefing	Pri dôležitých udalostiach	N/A
<i>Spolu</i>			<i>0 EUR</i>