

[všetkým známym záujemcom]

V Bratislave, dňa 30.01.2023

VEC: Vysvetlenie súťažných podkladov č. 3 – Projekt Národné parky: Environmentálny vzdelávací časopis pre študentov a žiakov, interaktívno-edukatívna webstránka a kampaň na sociálnych sieťach

Verejný obstarávateľ Slovenská agentúra životného prostredia, so sídlom Tajovského 28, 975 90 Banská Bystrica, IČO: 00 626 031 (ďalej aj ako „Verejný obstarávateľ“) v súlade so zákonom č. 343/2015 Z. z. o verejnom obstarávaní a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov (ďalej aj ako „ZVO“) Oznámením o vyhlásení verejného obstarávania, ktoré bolo dňa 04.01.2023 uverejnené v Dodatku k Úradnému vestníku Európskej únie pod číslom 2023/S 003-005113 a dňa 05.01.2023 vo Vestníku verejného obstarávania číslo 4/2023 pod označením 377 - MSS (obe oznámenia ďalej spoločne aj ako „Oznámenie“) vyhlásil verejné obstarávanie na predmet zákazky „Projekt Národné parky: Environmentálny vzdelávací časopis pre študentov a žiakov, interaktívno-edukatívna webstránka a kampaň na sociálnych sieťach“ (ďalej aj ako „Zákazka“).

Spoločnosť Tatra Tender s. r. o., so sídlom Krčméryho 16, 811 04 Bratislava, Slovenská republika realizuje pre Verejného obstarávateľa predmetnú verejnú súťaž na obstaranie Zákazky a na základe poverenia Verejného obstarávateľa vykonáva v mene Verejného obstarávateľa niektoré úkony spojené s jej realizáciou.

Verejnému obstarávateľovi boli v procese verejného obstarávania doručené nižšie uvedené otázky / žiadosti o vysvetlenie súťažných podkladov. V súlade ustanovením § 48 Zákona Verejný obstarávateľ všetkým záujemcom poskytuje nižšie uvedené odpovede / vysvetlenia uvedené v tabuľke.

Žiadosti o vysvetlenie / doplnenie súťažných podkladov	
Číslo	Otázka / obsah žiadosti a odpoveď
1	<p>Otázka:</p> <p>OPIS ROZHODUJÚCICH SKUTOČNOSTÍ</p> <p>Podmienka obstarávateľa " minimálne 200 000 000 kumulovaných zhliadnutí na platforme....." vytvára predpoklad nesúťažného prostredia , nakoľko prieskumom trhu bolo zistené, že uvedenú podmienku spĺňajú 4 osoby, z čoho 1 osoba svojimi finančnými požiadavkami niekoľkonásobne prevyšuje celkovú predpokladanú hodnotu zákazky, 1 osoba nie je vhodná svojim zameraním na cieľovú skupinu stanovenú obstarávateľom a 2 ostávajúce osoby nemôžu vytvoriť súťažné prostredie pre ostatných uchádzačov.</p> <p>Uvedenou podmienkou obstarávateľ DISKRIMINOVAL všetkých ostatných uchádzačov, pretože celá súťaž stojí na 2 osobách - youtuberoch, ktorí ak súhlasili s jedným z uchádzačov so spoluprácou, tým sa uzavrelo súťažné prostredie, pretože ostatní uchádzači nemajú možnosť s kýmkoľvek iným rokovať.</p> <p>DŮKAZY</p>

Ak obstarávateľ pri zadávaní zákazky urobil prieskum trhu, tak pri takomto nastavení kritérií mu muselo vyjsť, že uvedené kritéria spĺňajú len 2 osoby a celá súťaž je postavená na týchto 2 osobách.

Podľa priloženej obrazovej prílohy je zrejmé, že medzi 30 subjektami, ktoré dosahujú hodnoty 200 000 000 vzhľadnutí, figurujú skutočne iba 4 osoby - reálni ambasádori. Ostatných 26 subjektov sú buď komerčné subjekty, televízie, hudobné vydavateľstvá či hudobní interpreti, či kanály pre iné cieľové skupiny alebo kanály s irelevantným obsahom, ktorý nie je obsah ambasádora - youtubera.

Zároveň je celý proces súťaže v rozpore s princípmi TRANSPARENTNOSTI, HOSPODÁRNOSTI a ÚČELNOSTI, pretože obstarávateľ vytvoril uvedenou podmienkou nesúťažné prostredie, zamedzil účinnej konkurencii medzi uchádzačmi. Princíp TRANSPARENTNOSTI predstavuje hlavnú zásadu celého procesu.

Ďalej obstarávateľ uvedenou podmienkou porušil princíp ROVNAKÉHO ZAOBCHÁDZANIA so všetkými uchádzačmi, pretože umožnil vedome alebo nevedome, priamo alebo nepriamo zvýhodniť jedného uchádzača - ak sa na trhu nachádzajú len 2 osoby - youtubery spĺňajúce obstarávateľom stanovené kritérium a zároveň obstarávateľ potrebuje práve 2 takéto osoby s týmito kritériami, tak len 1 uchádzač môže predložiť ponuku do súťaže. Ostatné podmienky súťaže sú v tomto momente irelevantné.

Ďalej obstarávateľ ZÚŽIL súťaž na účasť 2 osôb - youtuberov, čím narušil HOSPODÁRSKU SÚŤAŽ, ktorá navonok pôsobí technicky neutrálne, navodzuje dojem súladu s pravidlami zákona a základnými princípmi, avšak PREDMET zákazky obsahuje požiadavky, ktoré už dopredu zvýhodňujú jedného uchádzača, teda toho, ktorý sa prvý dohodol s tými 2 osobami - youtuberami. Uvedeným postupom zamedzil EFEKTÍVNEJ KONKURENCII, a teda aj účelnému vynakladaniu verejných prostriedkov.

Na základe vyššie uvedených skutočností žiadame o vysvetlenie súťažných podkladov a to, prečo verejný obstarávateľ žiada "minimálne 200 000 000 kumulovaných vzhľadnutí.....", keď je dokázané, že takto nastavenými podmienkami zúžil súťažné prostredie.

Odpoveď:

Verejný obstarávateľ v čase realizácie prieskumu identifikoval najmenej 30 kanálov, ktoré spĺňajú podmienku 200 000 000 kumulatívnych vzhľadnutí na platforme YouTube. Verejný obstarávateľ taktiež uvádza, že viacerí uchádzači majú možnosť využiť rovnakých ambasádorov. Verejný obstarávateľ pre spomenuté obavy zo strany uchádzača ďalej uvádza, že výber utilizovaných kanálov a ambasádorov nemusí byť nevyhnutne uniformný, nakoľko predmetná súťažná podmienka vznikla najmä kvôli zaisteniu integrity mediálnych dosahov a znemožnenia manipulácie s vstupnými parametrami.



TATRA TENDER
Tatra Tender s.r.o.
Kričmáryho 16
811 04 Bratislava

JUDr. Gabriela Herbanová
Tatra Tender s.r.o.